

清远市电商新农人培育发展现状、问题及对策研究

蔡善文

(广东交通职业技术学院, 广东 广州 510650)

摘要: 当前“三农”格局正在发生积极变革, 传统农业正逐步向现代农业转型, 催生了一大批能创业敢创新的新农人。借力“入珠融湾”发展战略, 清远农村电商取得了跨越式发展, 但农村电商人才匮乏仍是沉痾宿疾。清远百亿农业产业高质量的发展离不开电商新农人人才的支撑。立足清远农村电商发展, 梳理出了当前电商新农人培育的发展现状, 深入剖析了电商新农人培育存在的现实问题, 提出了行之有效的对策和建议, 完善网络基础设施、改善创业营商环境改善、打造特色产业集群、深化校地校企协同育人、构建科学培训评价体系, 从而因地制宜探索新时代乡村振兴“清远样本”。

关键词: 新农人; 农村电商; 人才培养; 清远

中图分类号: G710

文献标识码: A

Study on the Current Situation, Problems and Countermeasures of Cultivating New Farmers in Qingyuan City for E-commerce

CAI Shanwen

(Guangdong Communication Polytechnics, Guangzhou 510650, Guangdong, China)

Abstract: The new pattern for the development of agriculture, the countryside and farmers is undergoing positive changes. Traditional agriculture has gradually transformed to modern agriculture, giving rise to a large number of new farmers who can start a business and dare to innovate. Leveraging on the development strategy of “Integrating into Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area”, the rural e-commerce in Qingyuan City has made leapfrog development, but the lack of rural e-commerce talent is still a disease. Qingyuan agriculture modernization can not be separated from the support of new farmers of electric business talent. Based on the development of rural e-commerce in Qingyuan, in this paper, the current development status of cultivating new farmers in e-commerce is sorted out, the realistic problems of cultivating new farmers in e-commerce are analyzed in depth, and corresponding countermeasures and suggestions are put forward to improve the network infrastructure, improve the business environment for entrepreneurship, create industrial clusters, deepen the cooperation of colleges, local government and enterprises and build a scientific training evaluation system, so as to explore the rural revitalization in the new era to set a Qingyuan sample.

Key words: new farmers; rural e-commerce; talent cultivation; Qingyuan

当前, 随着互联网和信息技术的普及, 电商等新经济发展迅猛, 为农村产业转型升级提供了新机遇和新平台, 催生了大量的创业者和从业者

进入农业领域返乡创业就业, 成为新农人。新农人是新型职业农民的代表, 他们是具有互联网思维, 秉持生态农业理念, 懂得运用现代化科技装

收稿日期: 2023-04-30

作者简介: 蔡善文, 副教授, 硕士, 研究方向为电子商务和职业教育研究

基金项目: 2022年度广东省普通高校重点科研平台和项目课题“乡村振兴背景下双创型电商新农人培育机制研究”(编号: 2022ZDZX4081); 2022年度清远市哲学社会科学规划课题“乡村振兴战略背景下清远电商新农人培养体系研究”(编号: QYSK 2022034)

备或经营理念进行农产品生产或营销的高素质农民群体。有别于传统农人，新农人年纪更轻、可塑性强，具备互联网思维并善于运用现代科技手段，是高素质农民群体的一部分。

根据天眼查数据研究院公布的《新经济下2022新职业百景图》报告，新职业机会正从消费端向生产端扩展，城归族返乡创业的“新农人”成为乡村振兴新动力^[1]。作为广东省农业大市，清远自然资源禀赋，农产品特色明显，农村人口占比超60%，是国家城乡融合发展试验区改革试验的排头兵，正积极打造五大百亿农业产业。随着农村电商的不断发展，互联网成为“大农场”，手机成为“新农具”，数据成为“新农资”，依托电商平台，建设新农人队伍，是适应当前新农村经济发展的必然趋势。

1 培育电商新农人群体的必要性

1.1 适应数字化经济发展的需要

随着人工智能、大数据、5G网络等数字技术在农业领域的广泛应用，数字经济已经成为推动农业经济增长的新动力。2022年4月，中央网信办、农业农村部、国家乡村振兴局等五部门印发《2022年数字乡村发展工作要点》，提出“深入实施青年农村电商培育工程”^[2]。电子商务作为数字经济中的一个重要组成部分，农村电商积累的数字化产销渠道、数据资源要素和数字技术应用场景等资源，正在成为促进数字农业发展的重要基石。现代农业发展急需专业人才运营和管理，因此，大力培育电商新农人对于农村电商数字化融合发展至关重要。

1.2 提高新型经营主体素质的需要

据第三次全国农业普查，我国现有的农业生产经营人员有超过90%的人受教育程度为初中及以下^[3]。如果我国农业从业者长期是这样的素质，将很难支撑起人民日益增长的对于农业农村的美好生活的期盼。为此，农业农村部、国家发展改革委等七部门提出了每年培训100万以上的高素质农民的整体目标^[4]。同时，新农人群体搭建的高素质人群金字塔顶部，可以为其他农村电商从业人员树立榜样，发挥带头作用，促进全农村电商知识体系的不断提升，推动电商平台的可持续发展。

1.3 推动现代农业发展的需要

2022年我国农产品网络零售额突破5000亿

元^[5]，但农产品销售仍然遵循传统模式，即以农业经纪人上门收购为主，以农产品批发市场线下流通为核心节点，大多数农户农民缺乏分级分选、包装加工和产地预冷等农产品商品化处理的意识，也无法承担购置相应设施设备的能力，这就使很多地方高质量的农产品无法实现优价销售，农产品上行空间巨大。同时，随着国内社会消费升级，标准化、高品质的进口农产品占据了国内中高端消费市场的发展先机。因此，扶持电商新农人，提升其现代化生产经营能力，提高其数字化工具应用水平，以期让新农人群体更好地整合相关资源，更新经营理念，畅通农产品上行路，打响农产品的优质国货品牌，开拓中国农业产业发展的蓝海空间。

1.4 赋能乡村全面振兴的需要

党的十九大以来，中共中央连续出台了一系列关于乡村振兴战略的文件和政策。在此背景下，农村返乡下乡创新创业人员持续增长，截至2022年底，全国返乡入乡创业人员数量累计达1220万人^[6]。尽管农村电商发展日益迅猛，但是当前仍存在着空壳村、老弱妇幼残等留守村的痼疾，农村青壮年劳动力流失现象仍然普遍。为了改变农业农村衰败的颓势，需要大力培育电商新农人，让他们能够充分发挥各自的资源禀赋，投入美好家乡建设中，营造出更加美好、繁荣的农村社区。电商新农人的兴起不仅可以带动当地农产品销售和贸易发展，同时还能为村民提供更为便捷、高效的生活服务，促进农村社区现代化建设，使我们的农村更加美好、宜居。

2 清远农村电商发展及人才培育现状

近年来，清远市在广东省委“1+1+9”工作部署下克服疫情、国内外经济增速放缓等不利因素，在电子商务新业态发展、数字化商贸转型和电商网红人才培养等方面进行了积极探索，并取得了一定的成绩。

2.1 推进农村电商高质量发展，深挖“互联网+”潜力

发挥国家级、省级电商进农村示范县政策优势，全域推进“1+N”（“1”个电商产业园孵化基地+“N”个农产品电商销售平台及电商物流服务站）电商扶农助农网络建设，引导农民广泛参与到农村电商事业中，享受电商发展成果。其次，大力推广“合作社基地+农户+互联网”模式，全市农产品实现日均电商单量超过8万单，

全年农产品电商交易额超过9亿元^[7]。此外,通过“政府引导、企业联动、贫困户参与”的方式构建完善的电商助农网络,为地区农产品“走出去”提供“基础、货源、市场”三大保障,推进微店自产自销、网店合约包销等多种灵活多样电商销售模式,“触网农民”(贫困户)收入稳步提高。

2.2 推进“传统产业”数字化转型,创新“场景+”本地消费

为促进消费市场的多元化发展,清远结合传统节日及电子商务消费节,根据地域实际情况开展多样化的电子商务促消费活动。政府积极引导商家创新本地消费应用场景,提高用户体验,从而激发其消费欲望。此外,通过推广市内大型商圈“线上引流、线下消费”及小型商户“线上开店、移动支付引流”的数字零售新模式,实现线上线下融合发展,从而不断激发消费内生动力。通过以上措施,促进消费市场的多样化发展,同时推动商业模式的转型升级,让更多的人享受到数字经济的便利和红利。

2.3 推进“电商+网红”数字化销售,把握“流量”经济增量

发挥清远电商产业园及乡村新闻官“助致富”的功能,培养具有乡土特色、直播带货能力的农村电商力量,打造“网红经济”爆点。由清远市商务局牵头,组织各县电商产业园制作视频播报,开展“粤贸全国,云上清远”直播节等大型直播活动,数字化销售成效受到社会各界的广泛关注。同时培养了一批诸如连山九妹和乡村主播笑笑等农产品直播网红,电商网红人才培养初见成效。

虽然清远农村电商近几年取得了跨越式发展,但还存在电商基础设施发展不完善、电商产业园区生态未成形、电商技能人才供需不平衡、新农人培育体系待完善等问题。

3 清远电商新农人培育存在的问题

乡村振兴离不开人才的振兴,农村电商的发展需要电商人才的培育。清远电商新农人在“引、留、育、培、评”等方面仍存在以下现实问题,具体表现在:

3.1 创业环境设施不完善,高端人才引不来

目前,清远在农村电商基础设施如物流运力、冷链运输和仓储配送等方面已经有了很大的

改善,但电子商务运营必备的网络设施设备在农村的覆盖仍然任重而道远,网络网速状况普遍不佳。同时,创业环境优劣是吸引、稳定、扩大新农人队伍的重要前提。相比城市,当前农村在教育、网络、物流及基础设施建设等方面仍存在一定的差距,而新农人群体普遍对网络技术、物流运输、厂房管理要求更高,硬件设施条件不足易导致新农人创业顾虑重重。此外,经调研,现有的大部分电商扶贫项目以公益性为主,项目基础设施和服务体系建设以政府补贴为主,市场化程度不高,难以规模化持续性运营。另外,企业薪资待遇和地方福利补贴对高质量人才落户清远的吸引力也不够。

3.2 产业集群效应不明显,本土人才留不住

作为广东省地域最辽阔的地级市,清远市人口数量近400万,农村人口居多,南北区域经济发展不平衡,电商产业园“小而散”,缺乏规模化效应。同时,清远尤其是南部区域临近省会城市广州,对清远电商资源“虹吸”效应明显,电商人才、电商企业不愿意长期扎根,电商发展要素流失严重。此外,清远北部“三连一阳”各乡镇农村空心化和老龄化问题严重,对发展农村电商来说是硬伤,工作岗位少、收入来源少,不少村镇未形成满足电商需求的产业基础,刚性吸引力不强,这是留不住人的主要原因。

3.3 整体综合素质不够高,复合人才育不全

电商新农人的培育须顺应现代农业商务服务的发展需求。一是部分新农人科技应用能力有待提高。农业现代化发展离不开现代科技的支撑,当前电子商务已进入到智能化、移动化、多样化和跨境化的新发展阶段,必然对新技术新手段提出了新要求。但目前大多数新农人群体未经过专门的技术应用培训,在成长过程中尚缺乏专业的智能化科技应用知识指导。二是部分电商新农人农业知识储备不足。不同于工业品,农产品是自然生产的过程,属于典型的电商“非标品”,其口感、形态、品质等标准和配送时效等往往难以把控。因此,电商新农人群体会因为不熟悉农业生长规律及农业种植技术,可能面临自然风险导致的退货率高、客诉率多等问题,甚至造成亏损而退出市场。三是销售技能有待完善。电商新农人虽然具有较好的互联网思维,但如何实现品质化溯源、精准化投送、特色化展示、品牌化发展还存在困境,清远也缺乏“爆款网红”。

3.4 校企合作融合不够深，后备人才量不足

清远市省职教城高校资源丰富，目前入驻的10所高校均开设了电子商务专业，但留清就业人数占比不到5%^[8]，人才流失较严重，已成为清远数字商务发展的痛点。一方面，校企合作缺乏长效协作机制，已开展的项目合作形式较单一，地方企业资源和高校资源对接缺乏有效沟通桥梁；另一方面，清远虽出台了一系列大学生留清就业政策，但对一线技能人才尤其是新兴产业技能人才的配套政策还待优化。同时，相关就业政策及落地待遇缺乏广泛宣传，学生对地方政策及企业认识不足。此外，在已组织的电商企业专场招聘会中，企业提供的优质岗位不足，薪资待遇不高，职教城毕业生留清外驱力不够，农村电商新生力量储备不足。

3.5 培训评价机制欠缺，技能人才技不精

近几年，清远市通过落实技能补贴政策将农村电商培训纳入了职业技能提升行动，依托院校师资力量和民办培训机构培养了一批懂电子商务运营技术的人才，农村电商培训人数逐年递增，参与培训的学员覆盖面逐渐扩大。但是在培训受益的广度和深度上还有待优化。一方面，由于农村电商从业人员的结构和层次不同，需要制定一些特定培训课程，以满足不同层次人员的需求；另一方面，培训课程的时效性与技术性也需要加强，目前的培训内容仍然以基础性电商知识为主，新农人群体文化素养较高，大多具有基础电商运营操作技能，对社交电商、内容电商和短视频电商等新业态、新模式、新技术更求知若渴，因此，需要优化培训内容和方法。同时，应当适应当前新农人培育的新需求，大力开展职业技能培训，建立科学的评价制度，畅通新农人群体的职业上升通道。

4 清远电商新农人培育建设的对策建议

4.1 夯实基础设施建设，坚持精心“引才”

(1) 健全电商服务产业链条。以广东省农村电商“百园万站”工程建设为契机，结合县域实际和资源禀赋进行自主创新，扶持一批有特色有亮点的规模化的农村电商产业园和农村电商基地示范站，形成建设标准和典范，打造可复制、可推广的“清远样本”；全面完成信息进村入户工程建设，畅通县—乡—村三级公共服务体系，为实现“三农”政策下行、农产品上行提供完整信

息路径；政府牵头统筹配套场地，规划仓储物流中心，推动建设集货、分拨和配送功能于一体的开放共享共用物流设施，优化县域网运流程，积极引入快递物流企业统一入驻、分拣和配送，打通农村电商“人、品、网、店”全链条，厚植人才发展沃土。

(2) 搭建数字化农业云平台。携手职教城高校研究所和高新技术企业，搭建数字化农业云平台，将5G、大数据、物联网等信息技术与农业生产经营深度融合，实现种养规划、生产采集、环境检测、农事管理、溯源监管、供销调配等农业生产各资源要素数字化、农业产业数字化全面覆盖，促进农业智能化高效化，推动乡村振兴跑出“加速度”，培养本土化高技能人才。

(3) 加大人才引进优惠政策。各县政府应从电商平台建设、农产品项目资助、电商创业帮扶、科研补助等方面全方位给予支持，根据清远市产业发展需要，分类给予青年人才差异化支持，提升政策支持的靶向性和实效性，积极加入“抢人大战”，针对引进人才发放“优才卡”，为人才安居、子女入学、减免税收、医疗保障、生活补助等提供更加贴心暖心的服务，吸引电商技能人才落户清远。依托清远优势电商资源，打造农村电商创业孵化基地，建立“高校+专家+基地+培育对象”的孵化模式，在组织经营、资金支持和技术支持等方面给予政策倾斜，推动电商新农人队伍发展壮大。

4.2 聚焦特色产业优势，坚持精心“留才”

(1) 建设特色农产品交易集散地。建设可移动的集装箱式田头冷库，完善农产品收购点，因地制宜，有条件的县域同步配套公共初加工包装设备，将同城配送和跨城物流点延伸到收购点，打通产地收储—原地加工—近地配送—区域消费流通渠道；依托电子商务平台，建设“E网+便利店”镇镇通商贸驿站小程序商城，推动地方大中型超市农产品产地直供平台建设；打造农民互助型新型供销合作社，融合线上线下渠道，创建社群产销运营中心，拓宽农产品上行渠道，让愿意留在乡村、建设家乡的人看到农村的发展潜力。

(2) 实施“清字号”品牌提升工程。广泛进行清远市地方农产品特色调研，大力推进清远百亿农业产业品牌发展规划，培育区域特色品种，建设区域核心产地，提升特色产品品质；充分挖掘清远传统农耕文化、连山少数民族文化，强化

经营主体商标意识,鼓励县域申报国家地理标志保护产品,借助“短视频+直播”加强产品宣传推介,举办和参加地理标志农产品展览展示、农民丰收节等活动,扶强一批区域公用品牌、提升一批企业品牌、精炼一批产品品牌,全力打造“清字号”农产品品牌,就地培养一批高质量本土化电商企业和带头人。

(3) 发展综合性农特产品电商产业园区。健全园区建设运营管理机制,引入资本、技术、资金、人才等现代生产要素向园区集聚,高水平建设一批集农特产品展示、农产品网络销售、农产品商情展示、平台集采洽谈、电商仓储配送、现代商务服务和创业项目孵化等为一体的综合性农特产品电商产业园区,发挥人才聚合效应,建好电商新农人“蓄水池”。

4.3 弥合科技数字鸿沟,坚持精心“育才”

(1) 提高新农人科技素养。一方面加强与农科所、高校研究机构和现代农业企业的合作,为新农人提供高质量的科技咨询和支持。另一方面,结合各县域农村实际,引导企业和培训组织等参与新农人数字技能提升工作,进一步发挥清远益农信息社的作用,定期组织新农人群体进行数字化技术培训,掌握智能化、交互化、云端化运营工具,提高电商运营效率,提升数字化经营理念、素养和技能。

(2) 增强农业生产基础知识。加强与地方农业龙头企业和新型农商主体合作,联合选拔培养一批爱农业、有知识、懂技术、会经营的新农人;通过传帮带、技能互助、入户指导、网络指导等让新农人带动新农人,让新农人培训新农人,让新农人帮助新农人;建立农民职称评定体系,重点考察职业农民的生产经营能力、技术推广能力和成果转化能力,重点培养一批“田秀才”“土专家”和“农创客”,增强示范性、典型性和引领性;通过政策宣讲、荣誉奖励或绩效激励等引导新农人发挥参与农村电商发展的积极性和能动性。

(3) 建设村播达人队伍。遴选农村服务站点试点,进行场地全面优化升级,配套直播场地、直播设备和导师指导等资源,为新农人搭建直播平台;同时,引入拼多多、抖音和快手等头部电商资源,建立长期合作关系,共享直播经济发展红利,吸纳更多新农人变身带货网红主播,打通电商人才培养“最后一公里”,打造“乡村网红”成长沃土,建设本地村播达人队伍。

4.4 深化校地合作机制,坚持精心“育才”

(1) 探索校地合作新模式。把握农村电商需求导向,整合职教城内优质院校资源,以“合作办学、合作育人、合作发展”为宗旨,通过企业项目班、订单班、现代学徒制班、定向委培和农村电商特色产业学院等方式深入探索校地合作新模式;同时,通过实地体验、榜样示范、讲座宣讲等方式定期举办“学子归巢”活动,引导毕业生感受家乡发展魅力,了解清远人才支持政策和保障措施,激发其留乡返乡意愿。

(2) 校地共建产教融合实践基地。构建“政校企行”多元协同育人机制,共建电子商务产教联盟,实现资源共享、平台共建、技术共研、人才共育、合作共赢;探索混合所有制办学的市场化运行机制,完善“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企一体化办学机制;建立“校园、产业园、农业园”“三园”衔接互融的农村电商产教融合实践基地,形成教育和农业统筹融合、良性互动的发展格局。

(3) 搭建青年电商创业孵化平台。依托电商产业园区和校企合作平台,校企协同构建“众创空间—创业苗圃—创业孵化—创业成果转化”全链式项目孵化生态体系,带动院校学生积极参与农村电商创业活动;提供创业培训指导、简化注册税收流程、政策法律咨询等服务,给予贷款金融支持,创设农创产业扶持基金,进行补贴奖励投入,鼓励与村集体合作共富项目,加大对“农创客”群体的扶持力度。

4.5 完善培训评价体系,坚持精心“训才”

(1) 完善农村电商技能人才培养体系。充分利用清远市培训机构和职教城院校培训资源,组织农村电商从业人员定期开展培训指导,并针对不同层次的人才开展精准培训,建立“头雁提升—鸿雁示范—归雁回引—雏雁培育”分类递进式人才培养体系,从而培养一批能够自我造血的“新农人”和“新农商”。

(2) 健全职业技能等级认定制度。地方人社局牵头,完善电子商务师、互联网营销师、农业经理人和农产品视频检验员等农村电商相关职业(工种)职业技能等级认定制度,培育职业技能等级认定机构,定期组织电商从业人员进行技能鉴定培训和考证;同时,探索企业技能人才自主评价机制,充分发挥企业评价主导性,通过考核鉴定、考评结合、过程化评价和直接认定等多元

(下转第101页)

问题,^[2]提升大学生心理健康教育工作质量。

参考文献:

- [1]习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2017-10-28(4).
- [2]曾庆亮,张浪.人文关怀和心理疏导:大学生思想政治教育新着力点[J].西华师范大学学报(哲学社会科学版),2022(2):53-60.
- [3]关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见[N].人民日报,2017-2-28(1).
- [4]蔡彦婕.基于“五位一体”的高校心理咨询中心建设研究[J].产业与科技论坛,2022(5):277-278.
- [5]习近平在中国人民大学考察时强调坚持党的领导传承红色基因扎根中国大地走出一条建设中国特色世界一

流大学新路[N].人民日报,2022-04-26(1).

- [6]习近平.思政课是落实立德树人根本任务的关键课程[J].求是,2020(17).
- [7]杜尚泽.“‘大思政课’我们要善用之”(微镜头·习近平总书记两会“下团组”·两会现场观察)[N].人民日报,2021-03-07(1).
- [8]中华人民共和国教育部.普通高等学校辅导员队伍建设规定[EB/OL].(2017-09-21)[2022-11-25].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A02/s5911/moe_621/201709/t20170929_315781.html.
- [9]中华人民共和国教育部.中共教育部党组关于印发《高等学校学生心理健康教育指导纲要》的通知[EB/OL].(2018-07-04)[2022-11-25].http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2018-12/31/content_5443423.htm.

(上接第96页)

方式进行评价,人社局协助企业完成自主评价备案。

(3)建设农村电商网络课程平台。一是引进拼多多“多多大学”等线上线下课程资源,为农民电商人才营造“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习氛围;二是发挥地方和省内优质院校的智力帮扶作用,紧密结合清远农业农产品特点,构建电商农村电商网络课程资源,在农民继续教育、乡村干部学历提升、涉农专业学生继续教育培养、电商新农人培训等方面传播电商运营知识、教授电商运用技能,助力乡村共同富裕。

5 结语

当前,新农人在广袤农村用知识和技能带动更多村民共奔致富路,已成为全面推进乡村振兴高质量发展的新生力量。清远电商基础良好,培育电商新农人关键在于采取切实可行的措施。通过改善网络基础设施、营造创业营商环境、做强做大农特产业、深化校地协同育人、完善培训评价体系,加强“引、留、优、育、训”电商新农人培育体系建设,多措并举,让新农人成长为“兴农人”,吸引更多优秀人才回流到新农村广阔天地,为推进乡村全面振兴提供人才支撑。

参考文献:

- [1]天眼查数据研究院.新经济下2022新职业百景图[EB/OL].(2022-03-24)[2023-04-28].<https://www.classn.com/2022/11/23/9912388.html>.
- [2]国家乡村振兴局等.2022全国县域数字农业农村电子商务发展报告[R].国家乡村振兴局,2022:36-37.
- [3]中国乡村之声.全国高素质农民发展现状如何?农业农村部官方数据来了[EB/OL].(2019-01-28)[2023-04-28].https://country.cnr.cn/gundong/20191104/t20191104_524843835.shtml.
- [4]农业农村部等.国家质量兴农战略规划(2018—2022年)[EB/OL].(2019-11-03)[2023-04-28].https://www.gov.cn/xinwen/2019-02/28/content_5369186.htm.
- [5]新华社.2022年我国农产品网络零售增势较好[EB/OL].(2023-01-30)[2023-04-28].https://www.gov.cn/xinwen/2023-01/30/content_5739182.htm.
- [6]光明网.截至2022年底,全国返乡入乡创业人员数量累计达1220万人[EB/OL].(2023-02-17)[2023-04-28].<https://m.gmw.cn/baijia/2023-02/17/36372410.html>.
- [7]清远市商务局.清远市农村电商发展情况报告[R].清远市商务局,2023:3.
- [8]留清占比不到5%,清远如何留住大学生?[N].清远日报,2023-02-17(8).