

高职跨境电商双创人才专创融合课程体系探究 ——以广东交通职业技术学院为例

黄琦琪, 曾艳英

(广东交通职业技术学院, 广东 广州 510650)

摘要: 作为外贸新业态, 跨境电商产业链亟需创新复合型技术技能人才。人才链新变化迫使教育链深化改革契合产业链新需求。专创融合是双创人才培养的有力途径, 高职院校应以课程体系构建为着力点, 重构跨境电商双创人才专创融合课程体系。本文以广东交通职业技术学院为例, 在分析高职双创教育现状基础上, 总结了重构纵横交错的课程体系、搭建校内校外的实践平台、组建三阶递进双创导师团队的广交探索经验, 以为高职院校跨境电商双创人才培养提供有益借鉴。

关键词: 跨境电商创新创业; 专创融合; 课程体系

中图分类号: G712

文献标识码: A

Research on the Curriculum System of Integration of Professional Education and Innovation and Entrepreneurship Education for Cross-border E-commerce Innovative and Entrepreneurial Talents in Higher Vocational Colleges —Taking Guangdong Communication Polytechnic as an Example

HUANG Qiqi, ZENG Yanying

(Guangdong Communication Polytechnic, Guangzhou 510650, Guangdong, China)

Abstract: As a new form of foreign trade, cross-border e-commerce industry chain is in urgent need of innovative composite technical skilled talents. The new changes in the talent chain forces the education chain to deepen reform to meet the new demand of the industrial chain. The integration of professional education and innovation and entrepreneurship education is an effective way to cultivate innovative and entrepreneurial talents. Higher vocational colleges should focus on the construction of curriculum system, and reconstruct the curriculum system that integrates professional education of cross-border e-commerce with innovation and entrepreneurship education. Taking Guangdong Communication Polytechnic as an example, based on the analysis of current situation of innovation and entrepreneurship education in higher vocational colleges, this study summarizes the exploration experience of restructuring the criss-cross curriculum system, building an on-campus and off-campus practice platform and setting up a three-stage progressive innovation and entrepreneurship mentor team in Guangdong Communication Polytechnic, in order to provide beneficial reference for the training of cross-border e-commerce innovation and entrepreneurship talents in higher vocational colleges.

Key words: cross-border e-commerce innovation and entrepreneurship; the integration of professional education and innovation and entrepreneurship education; curriculum system

收稿日期: 2024-04-09

作者简介: 黄琦琪, 研究实习员, 硕士, 研究方向为职业技术教育

基金项目: 广东省高等职业院校商贸类专业教学指导委员会 2021 年度教育教学改革项目“基于培养高职跨境电商人才的专创融合课程体系建设研究”(编号: SM202107); 2022 年度广东交通职业技术学院校级教科研项目“《SYB 创业培训》课程思政改革与实践”(编号: GDGP-ZX-2022-007-N1); 广州市哲学社会科学发展“十四五”规划 2022 年度共建课题“乡村振兴背景下广州高职院校助推农村电商人才培养路径研究”(编号: 2022GZGJ150)

1 引言

随着云物大智等新一代信息技术的快速发展,作为数字商贸当中的跨境电子商务方兴未艾,而数字商贸的核心驱动力便是创新,决定了跨境电商行业需要大量高素质的创新型、复合型人才,推动新质生产力的发展,进而不断创造贸易价值,开拓更大的贸易空间。

专创融合是培养高素质创新型、复合型技术技能人才的有效途径。专业教育与创新创业教育之间存在双向互促的关系。创新创业教育促进和引领着专业教育,能提升专业教育的人才培养质量;专业教育又是创新创业教育的深层根基和载体,创新创业教育只有依托专业教育才能实质性推动产业变革和技术创新。正因为存在这种相依相促的关系,将创新创业教育系统地融入专业人才培养体系中能显著提高创新型技术技能人才的培养质量。而专创融合的抓手在于课程间的融合,故构建系统化的专创融合课程体系是人才培养模式改革的核心。

2 高职专创融合现状分析

2.1 课程体系未能实现专创实质性互融共生

当前,高职院校的创新创业教育已不再只是通过开设讲座、选修课等方式融入专业人才培养中,还通过把创新创业类课程作为单独的必修课纳入专业课程体系中,但仍然存在创新创业类课程和专业课程之间融而不合,两类课程自成体系的现象。创新创业类课程和专业类课程在课程目标、课程内容和课程资源等方面均未能实现有机融合,创新创业类课程未能根据不同专业特点融入相关专业领域的创业案例等内容,专业类课程缺乏挖掘专业领域的创新创业内容,如专业的前沿技术、行业的市场痛点和需求等,从而导致专业教育与创新创业教育未能实现实质性互融共生共创。

2.2 实践平台未能实现深度多元共建格局

创新创业实践融入专业教育中必须依托创新创业实践平台,如众创空间、孵化基地等。创新创业实践平台需协同政府、行业、企业等进行共建,但目前高职院校的创新创业实践平台的产教融合度低,没有精准对接区域主导产业,行业企业的真实创新创业项目引入较少,且实践平台的基础设施更新不及时、利用率低,导致创新创业

实践教育的实效性不强。

2.3 师资队伍未能打造专创双师团队

专创融合的人才培养模式要求培育既懂专业,又具备创新创业能力和创业实践经验的专创双师型教学团队。但目前高职院校的创新创业类公共课程的授课教师多以辅导员或行政教师兼任,该类教师由于缺乏学生所学专业的相关背景,故难以将专业与创新创业内容相结合,使得创新创业类课程不具有专业针对性;而专业课教师多数缺乏创业实战经验,故对学生的创新创业实践的指导性有限。

3 高职跨境电商双创人才专创融合课程体系建设思路

高职跨境电商双创人才专创融合教育要以课程体系建设为抓手,以培养学生专业能力和创新创业能力为主线,以产教融合、科教融汇为导向,通过课程体系的解构与重构,打造与跨境电商创新创业能力相匹配的纵向能力提升与横向课堂融合的纵横交错式专创融合课程体系。

3.1 构建三类四级进阶式课程体系

创新创业教育是个性化教育,应面向全体、分类施教,针对不同群体学生应设置不同的创新创业教育目标,开设不同层级的课程,实现跨境电商双创人才三类梯队的培养。针对全体学生,应开设基于专业的通识型创新创业类课程,培养学生的创新精神、创业意识,积累跨境电商创新创业知识与技能;针对有创业兴趣的学生,应开设多类创新创业实践课程,培养学生的创新创业能力;针对有明确创业意向的学生,应开设创新创业落地课程,提供项目孵化指导,培养学生的创新创业综合素养。

专业群和专创融合的人才培养模式的目标具有高度的契合性,均是为了培养具有跨界思维和能力的创新创业型人才。为此,构建跨境电商专创融合的课程体系还应基于专业群和专创融合的耦合点,借鉴专业群课程体系“基础共享—职业分立—能力拓展”的构建逻辑,并遵循“意识启蒙—知识储备—能力培养—素养形成”的创新创业教育规律,依据“启蒙—认知—体验—实战”的课程建设思路,搭建“双创意识启蒙+跨境电商创新创业认知+跨境电商创新创业模拟体验+跨境电商创新创业孵化实战”的螺旋进阶式专创融合课程体系,并针对不同类型创新创业教育需

求的学生分类开设,从纵向提升各类学生的跨境电商创新创业素养。

3.2 搭建五融三维立体式课堂平台

专创融合的目的就是要使创新创业教育融入专业人才培养全过程,全面提升学生基于专业方向的创新创业精神和能力。因此,要在专业人才培养中,将思政教育、课程、产业、竞赛、科研与创新创业教育相融合,通过多维递进的一二三课堂,打造基于思创融合、课创融合、产创融合、赛创融合和科创融合的五融三维立体式课堂

平台。要以思创融合为引领,将创新创业内容与国家或区域战略相结合,鼓励学生将创新创业实践写在祖国大地上,坚持育人育才;要以产创融合、科创融合为导向,针对行业卡脖子技术、蓝海领域,推动创新创业成果真实落地;要以课创融合为基础,通过显性课程筑牢学生的创新创业素养根基;要以赛创融合为驱动,形成以赛促创、以赛促学的良好氛围。全过程全方位开展创新创业教育,从横向拓宽学生的跨境电商创新创业教育空间。课程体系建设思路如图1所示。

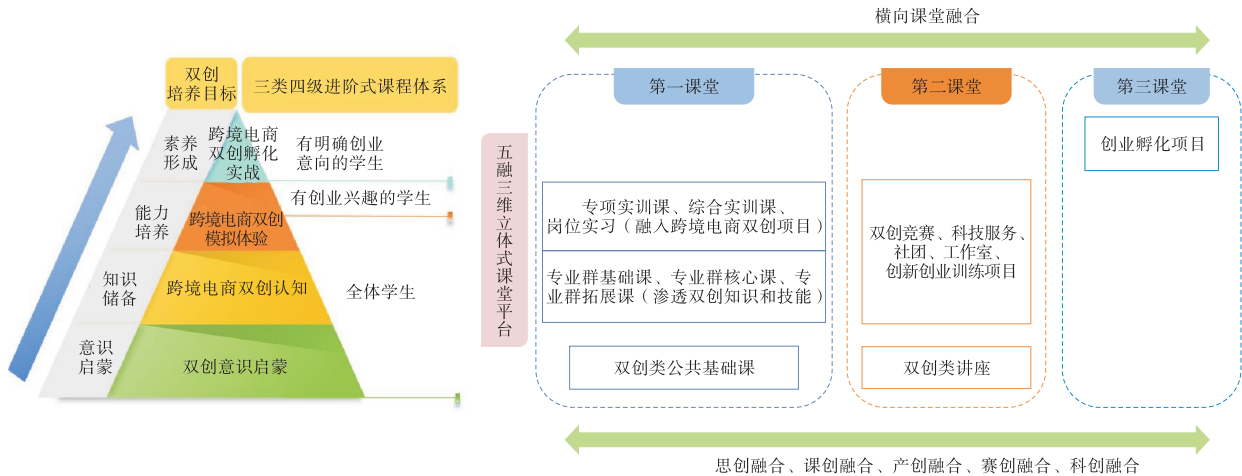


图1 高职跨境电商双创人才专创融合课程体系建设思路

4 高职跨境电商双创人才专创融合课程体系建设路径

基于专业群和专创融合的耦合性,广东交通职业技术学院(以下简称“广交院”)立足于国际经济与贸易专业群培养跨境电商创新型复合技术技能人才。广交院国际经济与贸易专业群是广东省第一批高职院校高水平专业群,对接数字商贸产业链,面向外贸实务(产业链商流)、电商运营(产业链信息流)、物流仓储、报关货代(产业链物流)与核算决策(产业链资金流)5个职业岗位群,以国际经济与贸易专业为引领,培养具有国际视野、创新思维和职业素养的“数字经济+贸易”复合型高素质技术技能人才。

4.1 重构纵横交错课程体系,渐进提升双创素养

4.1.1 建立融合专业的第一课堂课程体系

基于课创融合,跨境电商人才创新创业教育借鉴学院国际经济与贸易高水平专业群的“基础技能课程共享、职业能力课程分立、拓展能力课程互选、重素养、活模块”的课程体系构建逻辑,遵循“通识性—专业性—实践性”的专创融

合课程体系建构规律,搭建“双创意识启蒙+跨境电商创新创业认知+跨境电商创新创业模拟体验”的螺旋进阶式第一课堂课程体系,纵向渐进式提升学生的双创素养。

双创意识启蒙课程是“通识性”的创新创业教育,主要为创新创业类的公共基础课,如创新基础、创业就业指导这类公共基础必修课,以及创新的空间、商业模式与创新等公共基础选修课,旨在为学生提供创新创业的启蒙教育,培养创新创业意识和精神。

跨境电商创新创业认知课程是“专业性”的创新创业教育,引导学生基于专业认知创新创业,主要是在专业群基础课、专业群核心课和专业群拓展课中渗透创新创业知识和技能训练,为学生跨境电商创新创业的能力提供专业上的知识储备。如在跨境电商平台操作与应用课程中嵌入相关的双创项目,将 OCALE 全国跨境电商创新创业大赛、一带一路跨境电商创新创业大赛等大赛的标准、知识和技能融入教学内容中。有效的专创融合应打破专业学科界限,通过跨界组合拓

展创新创业活动的深度和广度,因此课程依据专业群内专业优势,构建了外贸实务、物流仓储、报关货代、电商运营、智能财税5类专业群拓展课程,开设了区块链技术与应用、国际贸易热点分析等行业前沿技术及新业态课程,拓宽学生的知识储备,赋能创新创业能力的培养。

“跨境电商创新创业模拟体验”课程是“实践性”的创新创业教育,主要是在专项实训课、综合实训课和岗位实习等中融入跨境电商创新创业项目,通过实践项目的模拟体验,培育学生的跨境电商创新创业能力。如通过在“跨境电商B2B数据运营‘1+X’技能实训”“跨境电子商务综合实训”“SYB创业培训”等课程中融入跨境电商创新创业训练项目,构建理实一体的专创融合课程。

4.1.2 构建多维拓展的第二课堂实践体系

基于思创融合、赛创融合、科创融合、产创融合,通过竞赛、科技服务、社团、工作室、创新创业训练项目等第二课堂实践活动辅助第一课堂课程教学,努力营造浓厚的创新创业校园文化氛围,多维度培养学生的创新精神和创业能力。

以竞赛活动为牵引,思创融合,鼓励学生积极参加“青年红色筑梦之旅”活动,助力广东省“百县千镇万村高质量发展工程”,在培养学生创新创业能力的同时,涵养学生的家国情怀;赛创融合、科创融合,鼓励学生参加国家、省、市各类创新创业大赛,进行重点项目培育和打磨,如组织学生团队参加大学生创新创业训练计划项目、“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛、全国跨境电商创新创业能力大赛等创新创业类竞赛以及“挑战杯”课外学术科技作品竞赛、“攀登计划”等科技创新类竞赛。形成以赛促学、以赛促创的良性机制。

社团、工作室是高职院校开展专创融合教育的重要载体。学院依托创新创业协会、电子商务创业工作室、国际经济与贸易工作室、跨境贸易服务技能大师工作室等,开展有关跨境电商创新创业相关的讲座、分享会、比赛、项目等。积极与优秀的创业校友保持联络,通过“师友计划”,开展优秀创业校友成长故事分享会。加强与行业企业的交流合作,促进校企跨境电商创新创业项目的共建。借助社团、工作室,搭建“师生共创”平台,将教师科研与学生创新创业实践紧密结合,鼓励教师在开展教科研立项、教学案例和

实训室建设过程中,引入学生助力或以学生作为研究成员,师生共助教科研成果真实落地,赋能新质生产力。

坚持产创融合,把跨境电商企业某些运行环节和需求变成学生团队的创业内容,开展基于真实企业项目的跨境电商创新创业实践项目。学院通过实施“领鹿计划”跨境电商人才校企合作培养项目,联合清远市清城区电子商务协会、清远商云文化发展有限公司协同培养新时代东南亚跨境电商Shopee运营人才,打造“基地+办公”的企业真实项目入校的跨境电商实践人才培养新模式;通过与广州红海人力集团组建“红海大学生直播创业项目”订单班,创建企业专项双创项目订单班模式。以跨境电商企业一线的问题和需求为学生创新创业训练的载体,实质性提高学生的问题解决能力和开拓创新能力。

4.1.3 搭建成果转化的第三课堂实战体系

创新创业综合实践能力的培养需要真枪实干,将项目成果真实投入市场,接受市场的考验。院校应针对有市场潜力的创业团队,提供实战孵化平台和相关的资源支持,加速项目成果落地。学院通过引入清远高新区“凤翔谷”等社会孵化和投资资源,以校企合作的科研项目、大学生创新创业训练项目、竞赛项目、产业服务项目为载体,遴选优质项目团队入驻,提升项目团队的创新实战能力和项目创业转化成功率。

4.2 搭建校内校外实践平台,多方赋能双创实践

创新创业离不开实践,是在参与产业的活动成长、成熟,所以实践性是创新创业教育的核心特性与本质要求。搭建基于校内体验校外实战的创新创业实践平台,能从“模拟体验—孵化实战”渐进式地提升学生的创新创业综合能力。

广交院已建成了具有真实职业氛围及生产仿真条件的校内实践基地,拥有跨境电商物流实训室、跨境电商综合实训室、创新创业实训室、跨境贸易服务技能大师工作室等,打造清远市跨境电子商务人才实训中心。通过校地联合、校企联合共建校外实践基地,联合清远市商务局、清远市清城区电子商务协会等,先后与13家跨境电商行业相关企业单位签订了实训基地建设协议,共建大学生跨境电商创业空间,共享资源,优势互补,与其中10家企业建立了紧密合作型校外生产实训基地;并依托清远高新区“凤翔谷”创业孵化平台,引入有市场潜力的跨境电商创业项

目进行对口孵化。

4.3 组建三阶递进导师团队, 全程助力双创培养

根据创新创业的特点和规律, 要培养学生的创新创业能力, 应遵循“创意—创新—创业”的培养路径。为此, 要根据学生创新创业能力的培养阶段组建一支三阶递进、专兼结合的高水平双创导师团队。学院通过打造一支由一阶创意激发型导师、二阶创新探索型导师、三阶创业实践型导师, 全程助力学生跨境电商双创能力的培养。

创意是创新的第一步, 一阶创意激发型导师需要激发学生的创意潜能, 主要为双创类公共基础课的任课教师。该类导师通过创意启蒙, 激发学生探索未知世界, 为创新思维的培养打下基础; 创新是创意阶段的延续, 二阶创新探索型导师能引导学生围绕跨境电商产业需求开展知识创新, 并通过实践将创意转化为作品, 促进专创融合, 该类导师主要为本专业的专业课教师; 创业是创新的落脚点, 三阶创业实践型导师主要为校外行业导师, 具有丰富的一线创业经验, 能够对复杂性、高风险的创业实践环境进行独到的商业分析, 对学生双创项目提供个性化指导。学院通过组织校内教师参加SYB创业培训、校内专业课教师与校外创业实践型导师集体备课、邀请优秀创业校友担任创业实践型导师等方式, 组建高水平的三阶递进式双创导师团队。

5 结束语

广交院国际经济与贸易专业群通过构建三类四级进阶式、五融三维立体式的专创融合课程体系, 在跨境电商创新创业人才培养成效方面取得了较好的成果。2021—2023年, 学生获创新创业

大赛或“挑战杯”奖项累计达40余项, 孵化跨境电商学生创业团队累计达87人。虽取得了一定的成果, 但仍需进一步推进专创融合“金课”“金师”和“金基地”建设, 力争打造专创融合的广交样本。“专创融合”是高职院校深化创新创业教育改革的关键, 各校应以其为方向, 并以课程体系建设为切入点, 联合“政行校企研园”全员资源, 全过程全方位提升学生的创新创业素养, 为跨境电商创新型人才链贡献高职力量。

参考文献:

- [1] 孙桂生. 应用型大学“专创融合”理论与实践研究[M]. 北京: 知识产权出版社, 2020.
- [2] 董慧. “专创融合”视域下高职院校创新创业课程的重构与变革[J]. 职教论坛, 2022, 38(10): 59-64.
- [3] 华鑫, 刘雨涵, 戴莉. 高职院校“四创融合”路径下大学生创新创业能力的培养[J]. 林区教学, 2023(9): 58-61.
- [4] 姬忠莉, 吴烽, 李昆益. 基于“双向互融”的高职专创融合模式构建及实施途径[J]. 教育与职业, 2020(10): 40-45.
- [5] 王淑妍. 产教融合背景下高职学生创新创业能力培养模式研究[J]. 产业创新研究, 2020(16): 185-186.
- [6] 单欣欣. 新业态下工科专业创新创业教育体系实践探索[J]. 广东交通职业技术学院学报, 2022, 21(4): 104-107.
- [7] 林海春, 邱旭光. 基于共享发展理念的高职创新创业教育系统性融合发展研究[J]. 中国成人教育, 2023(20): 30-36.
- [8] 刘兴凤, 贺书品, 刘国成. 智慧城市背景下“思创、专创、科创”三元融合的高职人才培养模式构建与实践——以计算机应用技术专业为例[J]. 广东交通职业技术学院学报, 2022, 21(3): 53-61.