

基于 OBE 理念的“333”混合式教学的课堂设计与实践 ——以汽车与配件营销课程为例

兰晓婕

(广东交通职业技术学院, 广东 广州 510650)

摘要: 教育部指出“三教”改革是推动职业学校课堂革命的重点任务, 而教法改革和课堂革命是“三教”改革的关键突破口。以汽车与配件营销课程为例, 首先分析了该课程在教学实践中存在的主要问题; 接着, 针对性地提出了基于 OBE 教育理念的“333”混合式教学模式; 最后, 以“波士顿矩阵分析”这一教学单元为例, 展示了课堂教学开展的具体过程。教学实践结果表明, 该教学模式有效提高了课堂教学质量和学生学习效果, 课程思政目标初步达成。为职业院校专业课程课堂革命开展提供了一定的参考。

关键词: OBE 理念; 混合式教学; 课堂设计; 课堂实践; 汽车与配件营销

中图分类号: G712

文献标识码: A

Classroom Design and Practice of “333” Blended Teaching Based on OBE Concept

—Taking the Course of Automobile and Parts Marketing as an Example

LAN Xiaojie

(Guangdong Communication Polytechnic, Guangzhou 510650, Guangdong, China)

Abstract: The Ministry of Education pointed out that the reform of the “three educations” is a key task in promoting the classroom revolution in vocational schools, and the reform of teaching methods and classroom revolution are key breakthroughs in the “three educations” reform. This article takes automobile and parts marketing course as an example. Firstly, it analyzes the main problems that existing in the teaching practice of this course. Secondly, it proposes “333” blended learning model based on the OBE educational philosophy. Finally, it demonstrates the specific process of classroom teaching taking the teaching unit of “Boston Matrix Analysis” as an example. The results of teaching practice indicate that this teaching model has effectively improved the quality of classroom teaching and the learning outcomes of students, with the course ideological and political goals being initially achieved. This teaching mode also provides a certain reference for the revolutionary development of professional courses in vocational colleges.

Key words: OBE concept; blended teaching model; classroom design; classroom practice; automobile and parts marketing

2020年9月, 教育部等九部门印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023)》, 明确提出: 实施职业教育“三教”改革攻坚行动, 推动职业学校课堂革命的重点任务^[1-2]。“三教”改革

是高职院校深化职业教育内涵建设, 提升办学质量和人才培养质量的重要切入口。其中, 教法改革和课堂革命更是“三教”改革的关键突破口^[3]。

收稿日期: 2024-08-20

作者简介: 兰晓婕, 讲师, 硕士, 研究方向为汽车技术服务与营销

基金项目: 2021年广东交通职业技术学院院级教科研项目“‘课程思政’理念下专业核心课程教学改革研究——以汽车与配件营销课程为例”(编号: GDGP-ZX-2021-02-N3)

课堂是教育的主战场，是人才培养的主渠道，是教育发展的核心地带。从某种程度说，课堂模式基本决定人才培养模式。教育改革只有进入到课堂的层面，才真正进入了深水区。课堂不变，教育就不变；教育不变，学生就不变^[4]。

1 汽车与配件营销课程教学现状分析

汽车与配件营销主要学习市场营销的经典理论、方法以及企业开展市场活动的规律，是汽车技术服务与营销专业的专业必修课；是新能源汽车技术、汽车电子技术、汽车制造与试验技术、汽车检测与维修技术、汽车智能技术专业的选修课。汽车与配件营销课程能帮助学生培养汽车行业的宏观思维，对拓宽学生的就业面也十分有益。目前，该课程在教学实践中存在以下主要问题。

1.1 课程学习成果认识不准确

汽车与工程机械属于工科类专业，所有专业学生都需要学习机械基础、汽车构造与检修等专业基础课，这些课程是学习实实在在的“汽车实物”本身。学生在2~3年的专业课学习过程中逐步形成了“认结构—学原理—做拆装—析故障”的学习习惯。这不仅仅是一个学习习惯，同时也明确规定了学生各个不同阶段需要达到的学习成果。学生对此也有清晰的认识。

汽车与配件营销课程，主要的学习内容是理念、理论、方法，而非实物，理论性强。课程本身的这一特性会使学生对学习成果形成错误认识：汽车与配件营销课程很简单，只需要把知识点背熟就行了。这对于高职院校的学生来说要求过低，非常不全面。

1.2 学生能力培养和价值塑造有待进一步加强

习近平总书记指出：“教育的根本任务是立德树人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”^[5]落实立德树人根本任务，必须将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，应紧紧抓住课堂教学“主渠道”，将显性教育和隐性教育相统一，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局^[6]。

汽车与配件营销课程本身涉及的概念、理论等知识点较多，因此在传统的教学课堂上教师花了大量的时间对这些内容进行解释，忽略了能力培养和价值塑造，有本末倒置之嫌。该课程的相关概念和知识点并不晦涩难懂，在有限的课堂教学时间内教师不需要面面俱到，详略得当即可。

结合课程本身的特点，通过案例分析、角色扮演、小组讨论等形式让课堂“活”起来，在完成各项课堂任务的过程中不断提高知识的运用能力。

课堂教学是人才培养的“主渠道”，也是开展课程思政的主渠道。汽车与配件营销是专业课程，应科学合理拓展专业课程的广度、深度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性^[6]，还应建立“理论知识、技能水平、思想道德”多维度的课程教学评价体系。

1.3 教学实施过程有待进一步优化

为提高教学效果，在汽车与配件营销教学中经常会用到的授课方式是“典型案例”。“典型案例”实际是企业在面对现实市场问题时综合考虑各种因素、运用某一方法采取的最优解。学生如果没有足够的行业知识储备，就无法充分理解“最优解”形成的原因，无法与教师的课堂讲解形成共鸣，也就无法从典型案例中获得解决问题的技能。

行业知识并不属于课程教学内容，却是学生学习课程知识、实现教学目标的必要条件。如何在不影响教学目标实现的情况下，安排好行业知识的习得，是在进行教学实施过程中需要考虑的问题。

2 基于OBE理念的“333”混合式课堂教学设计

2.1 理论基础

2.1.1 成果导向教育理念

OBE教育理念（outcome-based education, OBE）是一种以成果为目标导向，以学生为本，采用逆向思维方式进行的课程体系建设的理念，由美国人 Spady 于 1981 年提出。相比传统教育，OBE 强调从学科导向向目标导向转变，从教师中心向学生中心转变，从质量监控向持续改进转变^[7]。

OBE 教育理念遵循反向设计原则，以社会人才需求为出发点，按照“社会人才需求—人才培养目标—毕业要求—课程目标—教学内容”路线，确立专业教学目标和标准；按照“课程体系—课程目标—单元教学”路线，建立课程体系结构与课程教学目标^[8]。

2.1.2 混合式教学

混合式教学,即将在线教学和传统教学的优势结合起来的一种“线上+线下”的教学。通过两种教学组织形式的有机结合,可以把学习者的学习由浅到深地引向深度学习。

混合式教学改革没有统一的模式,但是有统一的追求,那就是要充分发挥“线上”和“线下”两种教学的优势改造传统教学^[9],改变在课堂教学过程中过分使用讲授而导致学生学习主动性不高、认知和参与度不足、不同学生的学习结果差异过大等问题。

2.2 基于 OBE 理念的“333”混合式教学课堂设计整体思路

基于 OBE 理念的“333”混合式教学课堂,具体指的是:基于 OBE 教学理念明确“初级、中级、高级”三级学习成果,针对学习成果构建“知识、能力、素质”三维学习目标,锚定学习目标开展“课前、课中、课后”三阶段混合式教学。

2.2.1 借鉴国家职业标准,基于 OBE 理念,明晰“三级”学习成果

汽车与配件营销属于市场营销的分支课程,是市场营销学在汽车行业的典型应用。参考原劳动和社会保障部 2006 年施行的营销师国家职业标准(职业编码 4-01-02-01),基于 OBE 理念,经过社会人才需求—人才培养目标—毕业要求—课程目标—教学内容的反向设计,确定汽车与配件营销课程应实现的学习成果。根据学生的学习能力和个性化发展,将学习成果描述为“三级”。

(1) 初级学习成果:对市场信息进行初步判断、归类;协助执行市场营销活动的开展(市场调查、客户应对、品牌、渠道等)。

(2) 中级学习成果:对市场信息进行有效收集、分析;制定小范围(如:个人、小组)的市场营销活动开展计划并实施;对某一市场情况进行分析,针对性地提出短期应对措施。

(3) 高级学习成果:对市场信息进行提炼、总结和预测;制定较大范围(如部门)的市场营销活动开展计划,组织、管理市场营销活动的开展;能够综合分析市场行情,提出中长期发展建议。

高职专业学生应全部实现初级学习成果,大部分实现中级学习成果,鼓励学有余力的学生尝试达成高级学习成果。

2.2.2 针对学习成果,构建“三维”教学目标

OBE 教育理念认为:学习目标要清楚地聚焦学习成果,教师应清楚地阐述并致力于帮助学生发展知识、能力和素质,使他们能够达成预期成果^[10]。基于此,本课程构建了“三维教学目标”。

(1) 知识目标:市场营销的相关概念(市场营销、市场营销环境、市场细分、市场定位、市场营销组合策略等);市场营销经典理论方法(SWOT、STP、波士顿矩阵等)。

(2) 能力目标:能够依据市场营销的相关概念对市场营销的要素进行识别;能够运用 SWOT、STP、波士顿矩阵、营销组合策略等理论对市场营销行为进行分析和判断,提出应对措施与发展建议。

(3) 素质目标:养成求真务实、科学严谨的学习态度;培养精诚合作、锐意创新、追求卓越的工匠精神;形成热情、尊重客户的服务意识;激发爱国热情,树立投身社会主义建设伟大事业的理想。

2.2.3 锚定学习目标,开展“三阶段”混合式教学

汽车与配件营销课程具有对行业知识储备要求高、理论性知识点多的特点。

行业知识主要指的是行业热点事件、市场动态、典型案例、相关政策法规等。如果缺少这些必要的前置信息,学生在课堂上很难对教师的分析过程进行深入思考,课堂参与度低,容易走神,学习效果就可想而知了。同时,行业知识本身学习难度不大,学生完全可以自学。

汽车与配件营销理论性知识点多,如果面面俱到就会占用有限的课堂教学时间而忽略对学生的能力培养和价值塑造。因此,构建以“学生为中心”的课堂,教师少讲、精讲;学生多做、多练。教师根据教学需要合理安排开展不同的课堂活动,持续吸引学生关注,发挥好穿针引线、协助支持的作用。学生积极参与课堂活动,在“思中学”、在“练中学”、在“做中学”,逐步培养解决问题的能力,完成价值塑造,提高学习效果。

基于以上两个考虑,课程开展“三阶段”混合式教学,通过“线上线下”相结合的方式,充分发挥学生的潜能。课前,学生在线上教学平台自主学习行业知识,做好知识储备。课中,教师“少讲、精讲”,学生“多做、多练”,在“思、练、做”中完成能力培养和价值塑造。课后,学生在线上教学平台开展知识强化和能力拓展,满

足个性化发展需求。

3 基于 OBE 理念的“333”混合式教学课堂实施案例

为充分说明基于 OBE 理念的“333”混合式教学课堂开展的具体过程，选取汽车与配件营销课程“项目六任务一：波士顿矩阵分析法（4 课时）”进行详细说明。

3.1 案例整体设计思路

波士顿矩阵分析法这一知识点，属于学生必

会的市场分析方法，在各行业应用广泛，是引导学生关注我国国产汽车品牌、引发学生兴趣、培养学生创新思维的良好方法。本案例中，按照 OBE 的教学理念设计“333”混合式教学课堂，根据课程属性确定课程思政融入方向，逐步达成学习成果，实现教学目标，详见图 1。

3.1.1 以 OBE 教学理念为指导，确定三级学习成果

（1）初级学习成果：利用波士顿矩阵分析法对市场信息进行识别、判断、归类。

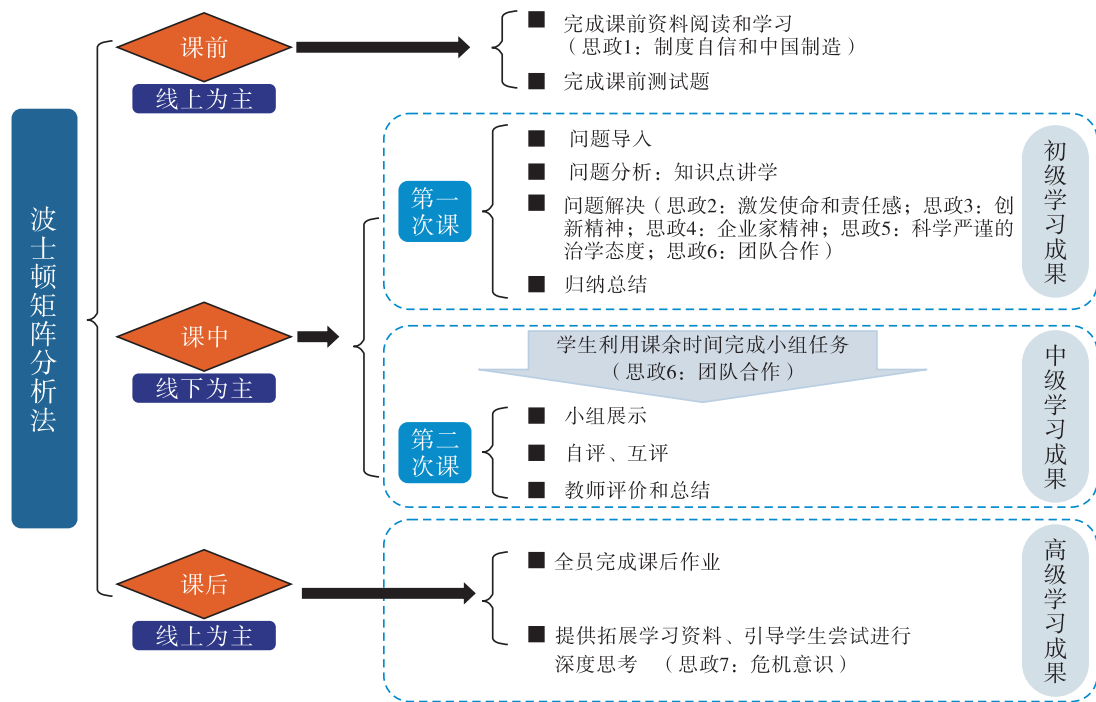


图1 “波士顿矩阵分析”基于 OBE 理念的“333”混合式教学整体设计思路

（2）中级学习成果：利用波士顿矩阵分析法对汽车企业现有产品组合提出合理的短期发展策略。

（3）高级学习成果：综合分析行业现状，利用波士顿矩阵分析法对汽车企业产品组合策略提出中长期发展策略。

3.1.2 针对学习成果，构建三维学习目标

（1）知识目标：波士顿矩阵分析法的基本内容。

（2）能力目标：能够运用该方法对汽车产品策略进行分析、指导。

（3）素质目标：精诚合作、锐意进取的工匠精神；求真务实、科学严谨的学习态度；对国产汽车产业的信心和投身社会主义伟大建设事业的决心。

3.1.3 锚定学习目标，开展三阶段混合式教学

（1）课前：线上为主，导入 1~2 个课程思政元素。

（2）课中：线下为主，融入 3 个以上的课程思政元素。依次开展“规定动作”和“自选动作”的小组任务，确保学生达成初级学习成果，助力学生达成中级学习成果。

（3）课后：线上为主，导入 1~2 个课程思政元素，学生全员完成课后作业，引导有余力的学生开展扩展阅读和深度思考，尝试达成高级学习成果。

3.2 案例教学过程和做法

3.2.1 “规定动作”“自选动作”“深度阅读”交替开展，推动三级学习成果达成

初级学习成果（图 1 中的第一次课）：课堂上，全班同学以小组为单位完成“规定动作”——比亚迪在售车型的波士顿矩阵分类。学生根据在“课前”阶段学习到的相关数据信息，运用波士顿矩阵分析法对比亚迪品牌各车型的市

场表现情况进行判断、归类，充分交流形成一致意见。教师走动教学，随时为学生提供帮助，解答学生提问，协助学生完成小组任务。此时，学生们一定会出现意见分歧，比较典型的就是：不同小组会对同一车型的归类产生不同的意见。这也正是波士顿矩阵法在实际运用中经常会遇到的问题，是教学难点之一。此时教师介入，提示该方法在使用过程中的注意事项，进行正确示范，确保学生达成初级学习成果。

中级学习成果（图 1 中的第二次课），学生以小组为单位，完成自选汽车品牌的波士顿矩阵分析及发展建议，并制作 PPT。学生利用课余时间独立完成数据收集、分析、讨论、PPT 制作等任务。课堂上，各小组依次开展 PPT 的发表和演讲，并进行自评、互评，随后教师进行评价。教师及时反馈各小组存在的问题以及改善的方向（整改完成后，各小组通过线上教学平台提交

PPT），助力学生达成中级学习成果。

高级学习成果（图 1 中的课后），教师通过在线课程平台向学生提供经典波士顿矩阵应用案例，引导学有余力的同学进行深度阅读和思考，通过在线课程平台提供的“线上互动”或微信等方式及时与学生进行交流，引导他们尝试达成“高级学习成果”。

3.2.2 建立与三维教学目标相对应的课程考核评价体系，协同效果可量化

为改变汽车与配件营销在传统教学中重知识传授，轻能力培养和价值塑造的情况，建立了能够体现“知识、能力、素质”三维教学目标达成情况的课程考核评价体系，详见表 1^[11]。充分运用信息化教学平台和评价手段，综合考虑学生互评、教师评价、系统评价等多元化评价结果，从而客观反映三维教学目标的达成情况，实现专业教育、能力培养、思政教育协同效应的可量化。

表 1 基于课程思政的汽车与配件营销课程考核评价体系

维度	一级指标及权重	二级指标及权重	评价方式	思政评价要点
理论知识 (40%)	课程基本 理论与知识 (100%)	期末考试 (80%)	线下 (教师评价)	掌握汽车与配件营销课程的基本知识点和理论方法，形成对汽车市场的整体认识，掌握科学的理论和方法，具备科学、理性分析问题的理论基础
		随堂测试 (20%)	线上 (系统评价)	
		线上自主学习时长 (20%)	线上 (系统评价)	
综合能力 (40%)	实践能力 (70%)	专题研究成果及其展示 (小组作业) (70%)	线上线下 (学生互评 + 教师评价)	在完成专题的过程中，学生会更深入地了解汽车工业的发展历史、现状和发展趋势，培养家国情怀和民族自豪感。会更加理性地看待社会 and 行业中发生的问题，并学会用科学的方法解决问题。
		数据搜集、 多媒体制作 (30%)	线上线下 (学生互评 + 教师评价)	进一步加强办公软件的运用能力，提高岗位技能
	团队合作 能力 (30%)	课堂小组讨论 贡献度 (50%)	线上 (学生互评)	帮助学生在参与小组各项活动的任务中，培养团队合作的能力和大局意识
		专题研究成果及其展示 贡献度 (小组作业) (50%)	线上 (学生互评)	
价值观与 职业素养 (20%)	敬业精神 (50%)	课堂出勤率 (20%)	线上 (系统评价)	培养敬业爱岗、认真履行岗位职责的工匠精神
		任务完成率 (个人作业) (40%)	线上 (教师评价)	
		团队参与度 (小组作业) (40%)	线上 (学生互评)	
	职业道德 (50%)	课堂出勤率 (20%)	线上 (系统评价)	树立社会主义核心价值观；树立敬业爱岗、诚实守信、公正守法、坚定信念的职业道德
		作业无抄袭 (个人作业) (40%)	线上 (教师评价)	
		互评公正性 (40%)	线上 (学生互评 + 教师评价)	

3.2.3 三阶段混合式教学，合理分配线上线下学习内容，提高学习效果

（1）课前（线上为主）。将本身难度不大，在后续课堂教学中会使用到的行业知识作为课前学习内容。学生利用“智慧职教”在线课程平台自主完成课前学习，教师跟踪学生课前学习任务的完成情况，据此微调课堂教学策略，特别是课堂上对于行业知识讲解的广度以及深度。

（2）课中（线下为主）。课中教学环节以线下教学为主，分为两次课堂教学。

第一次课（2学时），综合运用信息化教学手段，组织开展签到、提问、抢答、课程思政微课观看、典型车辆知识小组竞赛、头脑风暴、小组方案研讨、课堂展示、自评互评等课堂活动，持续吸引学生的注意力。课程中始终以比亚迪品牌作为知识讲解的载体，让学生在学习知识的同时深刻体会以比亚迪为代表的国产汽车企业开拓进取的奋斗精神，让学生在“思、练、做”的过程中学习知识，逐步培养解决问题的能力，完成价值塑造，实现三维教学目标，确保达成初级学习成果。

第二次课（2学时），各小组依次开展“典型汽车品牌的波士顿矩阵分析（自选动作）”的成果展示和演讲。教师组织全班同学及时开展自评、互评，形成相互学习的氛围；教师针对性地给予各小组后续改善的建议和方向，助力达成中级学习成果。

（3）课后（线上为主）。一方面，在线上课程平台安排课后作业，全体学生进行知识的总结和巩固；另一方面，通过线上课程平台提供拓展学习资源，引导学有余力的同学进行深度学习和思考，并利用线上互动、微信等方式加强与学生的沟通，指导这部分学生尝试达成高级学习成果。

4 实施效果分析

4.1 合理分配线上线下学习内容，提升学习效果

波士顿矩阵分析法教学环节对学生行业知识储备要求高，在传统教学模式下，学习效率和学习效果都不理想。采用“线上+线下”的混合教学模式，将行业知识和信息作为线上学习内容，安排学生利用碎片化时间进行课前学习，提高了课堂学习效率和效果。

课堂活动参与率反映了学生课堂学习的投入程度，一定程度上反映出课堂学习的效率；作业

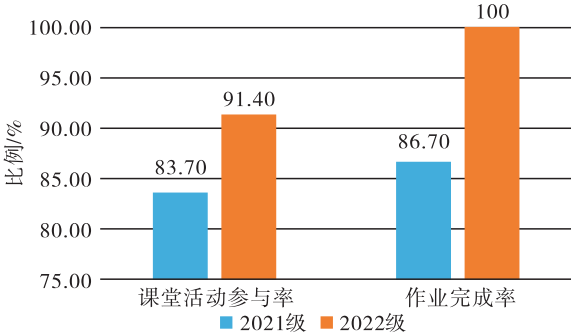


图2 2021级与2022级波士顿矩阵分析教学环节数据对比

数据来源：“智慧职教”APP后台统计数据

完成率与学生知识的获取情况正相关，侧面反映出全体学生的学习效果（见图2）。

广东交通职业技术学院（以下简称“广交职院”）在2022级汽车技术服务与营销专业学生课程教学中，尝试实施了“333”混合式教学模式。对比2021级，学生在波士顿矩阵分析教学环节的课堂活动参与率和作业完成率分别提高了7.7%和13.3%，课堂学习效率和学习效果均有提高。

4.2 激发学生学习兴趣，思政教学目标初步达成

课堂教学中引入比亚迪品牌作为知识讲解的载体。比亚迪汽车近年的发展是有目共睹的，是我国国产汽车品牌的优秀代表。通过比亚迪成功引起了学生对国产汽车品牌的关注；也通过对汽车行业的关注，引导学生了解国家在各方面建设取得的伟大成就，激发其民族自豪感，并进一步引导学生树立建设祖国的远大理想。

一个较为直观的反映是：广交职院在实施了“333”混合式教学模式后，2022级汽车技术服务与营销专业学生在完成“自选动作”的小组作业时，选择国产品牌的比例非常高。根据2021级和2022级作业中汽车品牌选用情况统计分析，2021级与2022级在波士顿矩阵分析自选品牌小组作业中选用国产汽车品牌的比例分别为40.00%和73.30%。传祺、吉利、五菱、蔚来、小鹏等国产品牌，越来越多地受到了学生们的关注。

4.3 学生综合技能得到提升

全国高职院校职业技能大赛是展示高职学生技能的最高殿堂。2023年“汽车营销”赛项重回全国技能大赛的赛项名单。2023—2024年间，广交职院学生获得全国技能大赛“汽车营销”赛项国家二等奖1次，广东省选拔赛一等奖2次，获得全国汽车流通行业技能竞赛（汽车营销员赛项）二等奖1次、三等奖1次。

5 结束语

本文针对汽车与配件营销课程特征和教学现状,提出了基于OBE理念的“333”混合式课堂教学模式(三级学习成果、三维教学目标、三阶段混合式教学),并以波士顿矩阵分析这一教学环节为例(4学时),融入课程思政元素,具体展示了这一教学模式的运用情况。实践表明,学生学习效率与学习效果均有提高,课程思政教学目标初步达成,学生综合技能得到提升。但在实践过程中仍存在以下问题有待继续改善:

5.1 中级学习成果的达成率需进一步提高

实证数据显示,学生作业综合得分呈现显著分层特征:初级学习成果(≥ 60 分)达成率为100%,中级学习成果(≥ 80 分)达成率为70%,高级学习成果(≥ 90 分)占20%。

中级学习成果的达成标志着学生不仅掌握波士顿矩阵分析法的理论框架,更具备将其应用于企业产品短期规划的实践能力。为将中级达成率提高至80%,后续采取以下教学优化策略:在课时允许范围内,通过教师主导的精细化操作演示,手把手教会学生;整合跨行业企业真实案例及优秀学生作品,构建在线学习平台的动态资源模块,支持学生根据自身情况随时随地学习;依托腾讯会议、微信等即时通讯工具建立作业整改阶段的实时反馈通道,提供个性化指导。

高级学习成果要求学生运用波士顿矩阵分析法完成企业产品的中长期规划(5-10年周期),其达成需以扎实的行业认知、高阶信息处理能力 & 批判性思维为基础,需要学生进行深度思考。当前高级教学成果达成率(约20%)的实证数据,与职业能力发展的渐进性特征相吻合。

5.2 持续开展数字化教学资源建设

第一,加大资料建设的数量和加快更新速度。课程思政微课应尽量覆盖到每一次课。授课视频可优先解决涉及到方法应用的几个难点问题的SWOT分析法、波士顿矩阵分析法、典型车型市场定位分析、市场营销策划等,以便学生能够利用碎片化时间反复观看、学习。同时,汽车与配件营销课程主要研究汽车企业的市场行为,与瞬息万变的汽车行业具有天然联系,在教学中应多引入最新、最热、最典型的行业案例和事件,为学生提供更丰富、更完善、更鲜活的学习资源。

第二,教材建设也是“三教改革”的重要内容。基于课程本身行业知识储备要求高、与行业

密切对接的特点,活页式教材较为合适。汽车与配件营销活页式教材建设,内容上应与行业发展同步,与企业生产实际衔接,与国家技能竞赛对接,同时应体现职业技能等级和岗位素养要求。教材内容的选取与组织上应符合汽车类专业职业教育特征^[12]。

第三,丰富课程开展的形式。目前汽车与配件营销课程是广交职院的在线精品开放课程和课程思政建设示范课程,课程建设取得了一定的成效,可以通过开展慕课等形式,给更多希望提高自身汽车营销技能的学生提供学习和进步的平台。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部等九部门. 关于印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》的通知[EB/OL]. (2020-09-23)[2024-08-20]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/zcs_zhgg/202009/t20200929_492299.html.
- [2] 崔凌,刘冰雪,王岗,等. “三教”改革视阈下职业教育课堂改革:创生与实践——以浙江省职业院校机械类专业为例[J]. 中国职业技术教育,2022(2):24-29.
- [3] 杨顺光,石伟平. “十四五”时期高职教育深化改革的主要原则、关键任务与推进策略[J]. 教育发展研究,2021,41(7):38-43.
- [4] 刘芬. 小支点与大变革[EB/OL]. (2020-11-24)[2024-08-20]. http://m.jyb.cn/rmtzgjsb/202011/t20201124_376458_wap.html.
- [5] 高颖. 落实立德树人根本任务努力办好人民满意的教育[N]. 人民日报,2024-08-19(9).
- [6] 中华人民共和国教育部. 关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[EB/OL]. (2020-06-01)[2024-08-20]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html.
- [7] 李志义. 解析工程教育专业认证的成果导向理念[J]. 中国高等教育,2014(17):7-10.
- [8] 王景梅. 基于OBE理念的智慧对分课堂设计与实践——以线路工程课程为例[J]. 现在职业教育,2023(20):29-32.
- [9] 叶晓霞,彭小红,余应淮. 操作系统课程混合式教学与课程思政融合途径探索[J]. 计算机教育,2023(6):103-108.
- [10] 河北美术学院. OBE教育理念2条件、5内涵、4原则、5要点[EB/OL]. (2024-04-11)[2024-08-20]. <https://yb.hbafa.com/info/1021/1323.htm>.
- [11] 兰晓婕. 高职院校专业课程深度融入思政元素的教学实践研究——以“汽车与配件营销”课程为例[J]. 广东交通职业技术学院学报,2023(22):89-93.
- [12] 严寒. 基于“三教改革”,高职院校活页式教材开发与设计——以“市场营销综合实训”课程为例[J]. 科技风,2024(23):16-18.