

“一带一路”倡议下高职院校国际化发展的组织策略探析

——以广东交通职业技术学院为例

刘婷, 陈婧, 廖坤畑, 林贵果
(广东交通职业技术学院, 广东 广州 510650)

摘要: “一带一路”倡议下加快推进国际化进程是高职院校实现高质量发展的重要突破口, 优化组织管理是确保高职院校国际化项目持续实施的基本保障。本文基于简·奈特高等教育国际化组织策略理论框架, 分析当前高职院校国际化进程的障碍, 并以广东交通职业技术学院为例, 提出“一带一路”倡议下高职院校应主动出击, 做好顶层设计, 积极营造国际化建设氛围; 突出实效, 强化组织管理, 启动国际化质量评估程序; 加大投入, 完善配套服务, 不断优化国际化建设环境; 以人为本, 坚持内培外引, 加强国际化师资队伍建设的组织策略。

关键词: “一带一路”; 高职院校; 国际化; 组织策略

中图分类号: G717

文献标识码: A

An Analysis of the Organizational Strategy of the International Development of Higher Vocational Colleges under the Belt and Road Initiative

—Taking Guangdong Communication Polytechnic as an Example

LIU Ting, CHEN Jing, LIAO Kuntian, LIN Guiguo
(Guangdong Communication Polytechnic, Guangzhou 510650, Guangdong, China)

Abstract: Accelerating the process of internationalization under the the Belt and Road Initiative is an important breakthrough for higher vocational colleges to achieve high-quality development, and optimizing organizational management is the basic guarantee to ensure the continuous implementation of internationalization projects in higher vocational colleges. Based on the theoretical framework of Jane Knight's internationalization organization strategy of higher education, this paper analyzes the obstacles to the current internationalization process of higher vocational colleges, and takes Guangdong Communication Polytechnic as an example to propose that under the the Belt and Road Initiative, higher vocational colleges should: (1) take the initiative, improve the top-level design, and actively create an international construction atmosphere; (2) highlight effectiveness, strengthen organizational management, and initiate international quality assessment procedures; (3) increase investment, improve supporting services, and continuously optimize the international construction environment; (4) put people first, adhere to internal training and external attraction, and strengthen the construction of an international teaching staff.

Key words: the Belt and Road Initiative; vocational colleges; internationalization; organizational strategy

共建“一带一路”倡议为我国职业教育国际化发展带来新的契机与挑战, 2023年是共建“一

收稿日期: 2024-03-09

作者简介: 刘婷, 助理研究员, 硕士, 研究方向为高等教育管理研究

基金项目: 广东省高等职业教育教学改革研究与实践项目“‘一带一路’倡议下高职院校制造类专业国际化发展策略研究——以广东交通职业技术学院为例”(编号: GDJG2021110); 广东省教育科学“十三五”规划2020年粤港澳大湾区国际教育示范区建设研究项目“粤港澳大湾区职业教育1+X证书制度研究”(编号: 2020WQYB039)

带一路”倡议提出十周年,过去十年也是我国高等职业教育加速迈向国际化和全球化的十年。十年间,我国高等职业教育在“走出去”和“引进来”过程中不断实现自我提升,通过打造中国职业教育品牌、彰显中国职业教育特色、力促“职教出海”与国际接轨^[1],极大提升了其国际化发展水平,高等职业教育国际化的特性也愈发受到关注,制定国际化发展策略应对“一带一路”建设带来的机遇与挑战已经成为新时期我国高职院校谋求高质量发展的共同诉求。

1 简·奈特高等教育国际化策略的概念界定

加拿大著名高等教育研究专家简·奈特指出高等教育国际化是一个过程,即“在院校和国家两个层面,将国际维度、跨文化维度和全球维度融入高等教育的目的、功能和提供之中”^[2]。而且这种融入必须有清晰的动因,有明确的目标和配套政策、计划、监测/评估系统,并指出:“策略与举措是院校层面的国际化能否取得成功并实现可持续发展的核心”^[2],她对全球高等院校国际化策略实施的普遍要素进行研究^[3],从国家、教育部门和高等院校三个层面提出高等教育国际化发展的项目策略和组织策略。

其中,项目策略主要从院校开展的国际化学术活动维度,列举出院校将国际化的维度融入其教学、培训、科研和服务功能的各类学术活动与服务。简·奈特根据高等教育国际化形势的变化,不断优化活动的种类与类型,并提出将国际化项目策略分为四大类,即学术项目、科研与学术合作、外部协作、课程外的国际化活动等,不同国际化项目策略之下又包含具体的国际化行为和活动。但实际上国际化活动包罗万象,院校在推进国际化进程中,无法实施所有的国际化活动,只需结合院校国际化建设愿景、规划及现有基础,有计划、有重点地采取不同的活动策略,实现国际化功能的有效整合,从而实现效益最大化。

组织策略主要从院校国际化组织管理维度,列举出院校为确保其国际化活动可持续实施,从组织管理、运行机制、支持服务、人员管理等维度给予保障。1995年,简·奈特和汉斯·迪·威特整理列举了7项院校国际化组织策略,1999年,简·奈特进一步优化并对组织策略进行分类,形成了管理、运行、服务和人力资源四类组织策略^[4]。

管理策略是从院校宏观层面提出增进国际化认同的保障策略,具体包括以下要素:院校高层领导明确的承诺和支持,全体教职员工的积极参与,院校有明确的国际化动因与目标,在院校发展愿景、办学目标和学校重要规划及制度文件中承认国际化的维度^[4]。

运行策略是从院校体制机制层面提出推进国际化活动的保障策略,具体包括以下要素:将国际化活动整合进院校或院系部门一级的规划、预算和质量审查制度,设置管理和实施国际化活动的组织机构,建立正式和非正式的沟通、联络与协调机制,集中和分散推进国际化的平衡,有充足的资金和资源支持^[4]。

服务策略是从支持实施层面提出服务国际化活动的保障策略,具体包括以下要素:院校层面服务(如学生住宿、登记、筹款、校友、信息技术)、学术活动服务(如语言培训、图书馆、教学和学习、课程开发、教师与工作人员培训、科研服务)、留学生服务(如为留学生入学及毕业提供的服务支持,即留学项目介绍、咨询、跨文化培训、签证建议等)^[4]。

人力资源策略是从人员管理层面提出实施国际化活动的保障策略,具体包括以下要素:制定国际专家的招聘与选拔程序,制定教职工投入国际化实践及相应奖励制度,教职工专业发展活动制度,支持完成国际化任务以及相应休假制度^[4]。

根据简·奈特和汉斯·迪·威特的观点,院校国际化项目活动只有得到组织的支撑和保障,才能避免国际化因学校优先事项的变化而改变、因领导人的改变而改变^[5]。随着高等职业教育国际化发展,高职院校实施国际化项目类型和数量会日益丰富,虽然每所高职院校实施的国际化项目不尽相同,但其组织策略在某种程度上有相通之处,所以,高职院校想要确保其国际化项目策略得以持续性落实,需要从组织管理角度构建持续性保障策略。

2 组织策略视角下高职院校实施国际化的障碍分析

从组织策略分析框架来看,当前高职院校推进国际化的障碍主要包括以下几个方面:

2.1 国际化管理机制不健全

加快推进国际化已经成为“一带一路”倡议下高职院校实现高质量发展的重要突破口。近年

来大部分高职院校越来越意识到国际化的必要性和紧迫性,并纷纷把国际化活动及要素作为院校建设的重要内容和目标。当前高职院校普遍存在国际化管理机制不健全的问题,主要表现为学校领导及统筹管理部门未能有效传达院校国际化建设愿景、目标,未能结合院校实际情况制定可持续发展的国际化发展规划和策略,无法充分调动广大教职员对国际化发展的参与积极性,片面追求国际化办学的绩效指标,推进国际化的项目和举措比较零散,没有真正将国际化有效融入院校建设规划、日常管理和监控评价之中。

2.2 国际化运行组织不完善

国际化是一项复杂的系统工程,关涉到院校建设及运行的诸多方面。目前,许多高职院校未能全面深入、及时准确理解院校国际化诉求,在推动工作的实践中缺乏完善的运行机制,没有将国际化发展与人才培养、科学研究、社会服务等紧密联动;大部分院校国际化工作格局尚未打开,主要由负责外事工作的国际合作与交流处推进国际化,且“单打独斗”的现象比较普遍,各工作环节较为孤立,未形成合力;国际化工作体系尚不完善,缺乏系统性和针对性的安排与计划,国际化办学浮于表面;国际化专项经费和配套资源紧缺,部分院校没有切实可行的分类推进举措和策略,国际化办学模式同质化严重。

2.3 国际化配套服务不周全

从实践的角度来看,师生国际流动、国际教学科研合作、跨文化课程及标准开发、中外合作办学等是当前高职院校比较受青睐的国际化活动。但当前高职院校普遍招收国际留学生和派遣出国留学的规模都比较小,留学生管理经验不充足,配套设施和服务流程尚不完善;校内开展国际教学科研合作、国际课程及标准开发等缺乏充足的资源和经费支撑;高职院校中外合作办学项目数量较少,学生参与积极性不高,毕业生质量跟踪评估体系尚未建立。

2.4 国际化师资力量不充足

教职员通常被视为“国际化的发动机”,高职院校想要进一步提升国际化水平,必须加强师资队伍国际化建设,打造一支具备国际化理念和视野,掌握国际化的知识,拥有国际化的实践经验和双语或多语交流能力的师资队伍。但当前高职院校对高水平国际专家的吸引力有限,引进国际专家难度较大;校内较少开展专门的国际化

培训,且缺乏对开展国际化工作相关人员的奖励与晋升制度支持,导致很多教师对国际化缺乏正确认知和参与热情;高职院校教师获得公派出国留学、出国教学考察、参加国际学术交流活动等机会比较少,许多教师都没有国际教育背景及国际项目实践经历,外语水平不高、国际交流能力较弱。

3 推进高职院校国际化发展的组织策略探析——以广东交通职业技术学院为例

广东是我国职业教育强省,全省共有625所职业院校,其中有14所国家“双高计划”学校,16所省级“双高计划”学校,全省高职在校生280.5万人^[5],占广东省高等教育半壁江山。同时广东省作为“一带一路”21世纪海上丝绸之路的南端起点,具有发展“一带一路”国际教育的天然优势,广东省许多高职院校积极乘借“一带一路”倡议的东风,在服务国家战略的同时不断提升国际化办学水平,广东交通职业技术学院(以下简称“该校”)是代表院校之一。该校推进国际化的意愿强烈,明确提出要将学校建设成为“有国际影响力的高等职业院校”。近年来,紧密对接“一带一路”倡议实施了一系列国际化项目,如与马来西亚SLC学院合作设立海外分校,联合培养国际学生;与白俄罗斯产学研合作项目;与乌兹别克斯坦塔什干国立交通大学等确定将在人才培养、师生互访、科技服务等方面开展合作;开设“中德智造班”,引进德国先进制造业和职业教育标准,邀请德国专家对全体机电专业教师进行全面培训;基于STCW公约马尼拉修正案开发航海技术、轮机工程专业技术课程与教学标准;计算机网络技术专业通过《悉尼协议》专业认证等,提升学校国际化发展水平和影响力。

总体来看,该校国际化有明确的国际化愿景并开展了诸多国际化项目,但实施的国际化项目较为分散、缺乏整体规划,组织管理水平也有待提高,导致其国际化总体水平不高,并且这一现象并不是广东交通职业技术学院特有,而是普遍存在于当前很多高职院校。在推进国际化进程中,如何组织管理好纷繁复杂的国际化项目,将国际化愿景转化成为一种可持续发展的战略是当前高职院校促进高质量发展需要着力解决的重大问题。本研究基于简·奈特高等教育国际化组织策略分析框架,结合广东交通职业技术学院国际

化进程特征及存在的问题,提出高职院校推进国际化发展的组织策略建议。

3.1 主动出击,做好顶层设计,积极营造国际化建设氛围

国际化是高职院校发展的大势所趋,高职院校国际化并不是各项国际交流合作活动或者子要素的简单叠加,而是应该有逻辑性、计划性、系统性和策略性的连续过程。在国际化进程中,高职院校应选择主动出击模式,遵循分析—选择—规划—实施—审查的实施路径。具体而言,一是对院校国际化活动进行全面分析;二是根据分析结果,选择院校国际化重点推进方向及策略路径;三是做好国际化发展规划并建立强有力的统筹管理机制;四是有序实施国际化活动;五是及时审查国际化项目活动实施过程中存在的问题,并及时调整院校国际化策略。

首先,高职院校在推进国际化建设时不能漫无目的地随大流,为了国际化而国际化,而应该对高职院校国际化内涵、必要性及受益面有清楚的认知,对本校国际化短期、中期、长期目标进行战略分析,主动选择国际化。其次,高职院校应结合自身区位优势、行业特色及办学定位,精准对接国家、区域、行业等发展战略规划要求,有侧重点地选择本校国际化实施方向,根据学校实际情况打造国际化重点及特色项目,凝练学校国际化特色形成品牌效应。再次,高职院校应该结合学校实际情况,制定校级层面的国际化战略规划,明确阐述院校推进国际化的动因、目标、路径、策略、保障措施及收益等,并与院校发展规划和专业发展规划中国际化发展要求保持一致,使国际化发展与院校建设协同发展,而不是仅将国际化项目作为单个项目来推进。在实施过程中,校领导应加强对学校国际化发展的统筹和指导,可以利用本校各种宣传平台和重要会议向师生传达学校国际化建设愿景及目标,创建、发展支持国际化的氛围,帮助师生树立国际化意识,调动广大教职工参与学校国际化建设积极性。最后,学校应建立国际化质量审查体系,定期开展审查活动来监控和评价学校国际化进程的质量和进展,并及时调整推进策略,找到适合院校的国际化策略。

3.2 突出实效,强化组织管理,启动国际化质量评估程序

随着共建“一带一路”深入发展,高职院校

不仅需要通过系统的整体规划来厘清国际化推进思路,更需要学校各部门及院系通力配合、协同推进。

首先,学校高层领导明确做出实施国际化的承诺是院校推进国际化至关重要的步骤,学校应全面加强党对国际化推进工作的集中统一领导,成立党委领导下的国际化推进工作领导小组,系统设计国际化要素,统筹推进学校国际化建设。其次,应建立国际化建设管理常态联动机制,一方面,强化国际交流与合作办公室职能,招聘高等教育管理等相关专业的专职人员来专项推进学校国际化进程,根据学校国际化发展规划,制定并落实学校国际化建设重点任务推进计划,监控和评估学校国际化质量和进展并及时反馈与调整学校国际化策略及路径;另一方面,学校各职能部门及二级学院协同推进,打造特色国际化项目,并安排专职人员与学校国际交流与合作办公室进行业务对接,定期总结和报送部门国际化建设任务完成情况及标志性成果,以促进学校国际化发展与院校建设及专业群建设有机融合。最后,为持续提升院校国际化水平,学校还应及时启动国际化质量评估程序,从质量和数量两个方面对学校实施的国际化规划、项目活动列出清单,然后通过自评和外部同行评审,形成自评报告和同行评审报告,建立学校国际化方面的档案,并持续跟踪改进。

3.3 加大投入,完善配套服务,不断优化国际化建设环境

高职院校国际化建设需要大力投入,不断完善国际化建设配套服务,优化学校国际化建设环境。首先,国际化不是一蹴而就的,它是一个有周期和阶段的完整过程,学校应该做好长期建设的思想准备,从国际化建设的规划设计到实施调整都需要投入大量的时间和精力。其次,国际化建设离不开充足的经费支持,尤其是打造学校特色和品牌的国际化项目,所以学校应为国际化项目开展设置专项资金,专款专用。再次,学校应该优化资源配置支持国际化活动,如提供留学生公寓、增加图书馆外文图书数量、为国际课程及标准开发提供场地和教学资源。同时应加大学校国际化建设相关人员的培训力度,加大中外合作办学项目的宣传力度,扩大项目影响力和吸引力,为学生入学、就读及毕业提供服务支持。此外,学校还要制(修)订国际化配套服务相关制

(下转第124页)

- 明日报, (2019-02-11) [2024-11-05]. <http://theory.people.com.cn/n1/2019/0211/c40531-30616949.html>.
- [6] 赵彤璐, 刘建锋, 邓鉴. 核心素养视角下新时代辅导员队伍建设的逻辑理路[J]. 西安电子科技大学学报(社会科学版), 2022, 32(04): 136-141.
- [7] 王康. 新时代高校辅导员核心素养的基本内涵及其提升路径[J]. 江苏高教, 2023(11): 120-124.
- [8] 张弘. 新时代高校辅导员政治胜任力的建构与提升[J]. 高校辅导员, 2024(04): 34-38.
- [9] 习近平. 习近平谈治国理政(第二卷)[M]. 北京: 外文出版社, 2017: 326.
- [10] 罗伯特·西奥迪尼. 影响力[M]. 阎佳, 译. 北京: 北京联合出版公司, 2021: 219.
- [11] 吴丹萍, 陈滔娜. 高校辅导员提升道德影响力的价值意蕴与实践路径[J]. 高校辅导员, 2024(01): 63-68.
- [12] 韩强. 让广大人民群众共享数字红利 提升全民数字素养与技能[EB/OL]. (2024-03-15) [2024-11-05]. www.qstheory.cn/qshy/jx/2024-03/15/c_1130089622.htm.
- [13] 国家网信办. 中央网信办等四部门印发《2024年提升全民数字素养与技能工作要点》[EB/OL]. (2024-02-23) [2024-11-05]. https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202402/content_6933541.htm.
- [14] 胡静. 新时代高职辅导员职业能力提升路径探索[J]. 广东交通职业技术学院学报, 2024, 23(02): 98-101.
- [15] 沙军. 高校辅导员核心素养研究[D]. 长春: 东北师范大学, 2022.

(上接第105页)

度文件, 如学校师生出国出境管理办法、留学生奖学金实施管理办法、中外合作项目管理办法、国际化课程建设与管理办法等。

3.4 以人为本, 坚持内培外引, 加强国际化师资队伍建设

国际化师资是高职院校国际化发展的核心力量, 学校应以人为本, 关注教师国际化素养提升, 通过内培外引加强国际化师资队伍建设, 可以从优化国际化师资结构和提升师资国际化水平两个层面入手。一方面, 提高师资结构外籍教师比例, 例如可以启动“海外引智”计划, 结合学校专业建设需要, 引进海外知名技术技能型专家、招聘海外优秀留学归国人员作为专任教师; 还可以依托本校中外合作办学项目院校, 聘任合作院校外籍教师作为本校兼职教师。另一方面, 学校要着力提升本土教师国际化水平, 充分利用省级、校级公派出国研修项目, 派出教师进行长短期培训研修、合作科研、合作标准开发等。加强本土教师外语能力培训, 组织本土专业骨干教师参加国际高水平研讨会、学术会议、国际会议等, 提升本土教师国际化水平。同时, 还要进一步改革校内人事管理制度、健全激励和保障机制, 提供良好的教学、科研、工作条件和生活环境, 留住国外优秀人才, 同时认可和奖励参与国际化活动的教职员工。

4 结语

高职院校国际化策略没有“万金油”理论,

策略选择会受到行动主体国际化价值观、观点和动因的影响, 且国际化策略不是一成不变的, 行动主体不一样, 策略会发生变化; 在不同的发展阶段, 策略也会发生变化。高职院校在推进国际化进程时, 应该结合院校实际情况, 量身定制国际化策略及路径, 根据院校确定的国际化宗旨和目标分析其绩效与成就, 同时建立院校国际化质量评估体系, 积极开展国际化自评活动, 自评活动的重点和导向是对院校国际层面的质量进行分析, 而不是只描述各种国际化举措。同时在推进国际化进程中, 也要重视国际合作意识形态管控工作, 全面管控意识形态风险。

参考文献:

- [1] 潘海生, 吴扬. 职业教育与“一带一路”金色十年[N]. 光明日报, 2023-12-05(14).
- [2] 刘玲. 简·奈特高等教育国际化发展策略研究[J]. 教育教学论坛. 2015(48): 75-77.
- [3] 简·奈特. 激流中的高等教育国际化变革与发展[M]. 刘东风, 陈巧云, 译. 北京: 北京大学出版社, 2011: 41.
- [4] 魏艳, 黎永强. 高等教育国际化动因、策略及国别研究[M]. 北京: 光明日报出版社, 2020: 35-36.
- [5] 刘汉能. “一带一路”上, 广东职业教育如何“乘船出海”? [EB/OL]. 广东教育头条, (2023-10-22) [2024-03-09]. <https://static.nfapp.southcn.com/content/202310/22/c8219945.html>.