

全媒体视域下高校辅导员意识形态引领工作的困难与突破

王洁¹, 杨文金²

(1. 广州城市职业学院, 广东 广州 510405; 2. 华南师范大学, 广东 广州 510631)

摘要: 全媒体时代, 高校辅导员的意识形态引领工作面临着全程传播、全息传播、全员传播与全效传播等新环境。在全媒体视域下, 高校辅导员的意识形态引领工作遭遇主体的全媒体意识相对欠缺、工作合力尚未形成、平台阵地建设有待完善等现实困难。对此, 要从搭建高校辅导员培训链条、打造高校辅导员的全媒体叙事话语体系、夯实意识形态工作的全媒体阵地、延展高校辅导员意识形态引领的工作手臂等方面着手, 提升高校辅导员意识形态引领工作的质量与水平。

关键词: 全媒体; 高校辅导员; 意识形态引领力

中图分类号: G641

文献标识码: A

The Difficulties and Solutions in Improving the Ideological Leadership of College Counselors from the Perspective of All Media

WANG Jie¹, YANG Wenjin²

(1. Guangzhou City Vocational College, Guangzhou 510405, Guangdong, China;

2. South China Normal University, Guangzhou 510631, Guangdong, China)

Abstract: In the era of all media, the ideological guidance work of college counselors is faced with the phenomena of whole process communication, holographic communication and all staff communication. From the perspective of all media, the ideological guidance work of college counselors faces practical difficulties, such as the relative lack of all media awareness of the main body, the need to form work force and improve the construction of platform positions. In this regard, this paper proposes to build the training chain and an all-media narrative discourse system for college counselors, consolidate the all-media position of ideological work, and extend the working arm of college counselors' ideological guidance, in order to improve the ideological leadership of college counselors.

Key words: all-media; college counselor; ideological leadership

全媒体技术的蓬勃发展深刻影响着大学生思想交互的方式与效能, 倒逼着高校辅导员意识形态引领工作不断转型升级。习近平总书记对全媒体视域下如何创新思想舆论引导提出要求: “要推动融合发展, 主动借助新媒体的传播优势。”^{[1]333}这一重要论述强调要以“融合发展”“主动借势”等方法适应日益分众化乃至原子化

的舆论新格局, 为高校辅导员探索如何在全媒体视域下做好意识形态引领工作提供了重要的实践遵循。面对全媒体技术相伴随的“信息无处不在、无所不及、无人不用”^[2]崭新形势, 高校辅导员必须及时调适与优化意识形态引领工作的思路和策略, 为大学生理想信念“点灯引路”。

收稿日期: 2022-11-02

作者简介: 王洁, 助教, 硕士, 研究方向为思想政治教育

基金项目: 2022年度广州城市职业学院科研项目青年项目“新时代高校思想政治工作队伍意识形态工作能力提升研究”(编号: 2022JKY05001); 教育部高校思想政治工作队伍培训研修中心(郑州大学)2022年度思想政治工作队伍专项开放课题资助一般项目“后疫情时代大学生就业心态状况及改善策略研究”(编号: ZZUKFYB202209)

1 全媒体视域下高校辅导员意识形态引领工作面临的新环境

全媒体技术的发展使得信息资源具有去中心化、去权威化与泛个体化等特征,打破了传统舆论传播的时空边界,无形中弱化了高校辅导员意识形态引领的话语权。习近平总书记将这种媒体融合发展的“全媒体现象”具体解析为“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”^[2]。高校辅导员意识形态引领工作面对“全程、全息、全员、全效”的新环境,必须深刻洞察其内涵与实质,明确背后蕴含的新理念与新要求。

(1) 在时间维度上表现出全程传播。全程传播是指由于信息技术的迅猛发展而带来的信息生产与传播超越时间限制的现象。借助全媒体技术,各类信息或者事件的传播无时不在,表现出强烈的即时性。按照巴赫金的观点,符号传播的本质就是意识形态运动。^[3]那么,在舆论传播中,各类符号或者话语就被赋予了意识形态的内涵,以一种“无声话语(silent discourse)”的方式向大学生传达关于真与假、美与丑、善与恶等理解。在全程传播特征尤为凸显的今天,高校辅导员的意识形态引领工作必须“随时在场”,具体包含两方面的含义:一是对意识形态冲突的引导“随时在场”。信息在舆论传播过程中往往被社会民众多视角解读,其中不乏有大量的扭曲认识,甚至直接演化成为意识形态冲突,这就要求高校辅导员对各类媒介所传播的信息内容保持高度的关注与警惕,能够随时回应学生群体的困惑。二是意识形态引领工作“超前出场”。“风险研判和预防力是意识形态风险防控能力的具体表现。”^[4]在全媒体视域下,意识形态风险表现出“随时随地”的特征,要求高校辅导员养成“超前思维”,推动意识形态引领工作从“被动应对”向“提前布局”转变。

(2) 在空间维度表现出全息传播。全息从字面上可以理解为“全部的信息”。全息媒体是全媒体技术在空间维度上的表达,即事物的各类存在形式在空间维度得以充分表达和汇集。传统媒介技术所传播的信息呈现出碎片化、孤立化等特点,但是借助全媒体的技术优势,诸如文字、图像、音频、视频等各类信息不再简单割裂,而是相互交汇。“全媒体的立体融合传播依托数字技术、网络技术和移动通讯技术向用户提供一个开放的、交互的、全方位的虚拟空间。”^[5]特里·伊格尔顿曾经说过:“如果意识形态想要有效地运

转,它就必须是快乐的、直觉的、自我认可的。”^[6]大学生长期置身于“全息化”的环境之中,自然更倾向于接受能够全形态呈现和全维度体验的信息内容,无形中对高校辅导员的意识形态引领工作提出了“全息”的要求。为此,全媒体视域下高校辅导员的意识形态引领工作必须思考如何将报、刊、网、微、播、屏等各种载体有效贯通起来。

(3) 在主体维度表现出全员传播。“全员媒体是全媒体在主体维度的呈现形式。”^[7]全媒体技术的发展促进全员媒体现象的出现,即“人人都有麦克风、人人都是发言人”。在全员媒体的影响下,个人、学校、社会等各类主体对于信息或者事件的意见和诉求不再彼此独立,而是相互影响、相互晕染。大学生利用媒介平台,既了解观察社会舆论动态,又充分表达自己的认识与见解。“全媒体传播的多元性为大学生接受不同社会思潮和流派的思想主张提供了便利条件,但也对我国主流意识形态的主导地位提出了挑战。”^[8]各类信息内容相互交织,其中不乏大量的错误虚假信息,影响着大学生正确价值观念的形成。这样一来,就倒逼高校辅导员在意识形态引领工作方面必须拓展视野——不仅要聚焦学生,关注在校学生的思想动态,而且要关注社会,警惕社会错误舆论倒灌高校。

(4) 在结果维度表现出全效传播。“全效化要求媒体更加注重传播效果、提升传播精准度。”^[9]在全媒体技术迅猛发展的今天,信息精准传播的趋势与特点日益明显。各类信息媒体深入挖掘受众的阅读习惯和偏好进行定点精准投放,有效实现了信息供给侧与受众需求侧之间的匹配。在这样的背景下,大学生对高校辅导员意识形态引领工作的精准度就提出了更高的要求。高校辅导员意识形态引领工作必须深入思考如何突出分众化与差异化等特征,针对学生党员、学生骨干、普通学生、城镇学生、农村学生、受资助学生等不同类型提供与之适切的引领方式与内容,从传统的“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。

2 全媒体视域下高校辅导员意识形态引领工作面临的现实困难

高校辅导员作为大学生思想政治教育的骨干力量,在大学生“拔节孕穗期”,必须不遗余力地帮助他们形成科学正确的政治观念、价值理

念以及生活方式。近年来,高校辅导员不断运用媒体技术的发展成果,通过运营自媒体平台、生产自媒体文化产品等形式创新意识形态引领的机制与方式,在实践中也取得了不错的成效。但客观说来,立足于全媒体这一宏观视野,高校辅导员意识形态引领工作依然面临着主体的全媒体意识相对欠缺、工作合力尚未形成、长效机制有待完善等现实困难。

(1) 高校辅导员的全媒体素养相对欠缺。全媒体技术的发展要求高校辅导员必须积极进行“思维革命”,克服“本领恐慌”。但反观当前高校辅导员的全媒体素养现状,部分高校辅导员的全媒体素养相对欠缺。其一,意识形态引领工作欠缺“全媒体思维”。高校辅导员意识形态引领工作的“全媒体思维”具有社会维度与工具维度两个方面:在社会维度,要洞察全媒体技术对大学生认知习惯与思维方式的深刻影响;在工具维度,要利用全媒体技术“升级”大学生意识形态引领工作。马克思曾经说过:“理论一经掌握群众,也会变成物质力量。”^[10]在马克思看来,思想认识对社会实践发挥着重要的指引与规约作用。但是,部分高校辅导员或者局限于专业背景,或者局限于路径依赖,对全媒体视域下意识形态引领工作面临的重大变化认识不足,阻滞了意识形态引领工作的创新发展。其二,高校辅导员的意识形态引领工作表现出“本领恐慌”。部分高校辅导员对各类媒介的注册、运营等问题了解甚少,难以将这些媒介有效贯通起来进行意识形态叙事。

(2) 意识形态引领工作的合力尚未形成。习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上强调:“凝聚共识工作不容易做,大家要共同努力。”^{[1]335}习近平总书记用“共同努力”提出意识形态引领工作构建协同机制的要求。在“全员媒体”的今天,高校辅导员要善于发挥桥梁枢纽的作用,凝聚意识形态引领合力。但在当前的大学生意识形态引领工作中,思想政治理论课教师、党政干部、大学生骨干等力量的参与程度远远不够。全媒体视域下舆论场呈现出“全”的特点,而大学生意识形态工作力量却表现出“单”的属性,两者形成了鲜明对比。另外,部分高校辅导员对于如何引入校外社会资源服务意识形态引领工作的思考尚不到位。面对全媒体视域下“学校-社会”等各类信息内容相互交织的现实场域,高校辅导员若不能有效盘活校内外各类资源并对

各类信息内容予以回应,就很容易导致意识形态引领工作陷入被动的境地。

(3) 意识形态引领的阵地和平台建设相对滞后。全媒体技术的发展引发了信息传播技术的变革发展。“在多平台并行的情况下,师生的主体选择性不断增强,对平台主题内容的选择由被动变为主动,对内容供给的质量与深度期待更高。”^[11]在全媒体技术勃兴引发舆论生态与传播方式深刻变化的今天,高校的意识形态引领工作必须建立起系统化、结构化的媒体群,全方位、全过程地向大学生宣传主流意识形态。然而,当前部分高校虽然零散注册了诸如公众号、视频号等新媒体平台,但是对于平台的建设投入不足,导致意识形态引领成效大打折扣。

3 全媒体视域下高校辅导员意识形态工作的创新发展

提升高校辅导员意识形态引领工作的水平与质量不仅是高校辅导员队伍职业化与专业化建设的题中应有之义,也是高校落实立德树人根本任务的因应之道。面对全媒体技术对高校意识形态引领工作带来的挑战,高校辅导员必须与时俱进,既要“苦练内功”,从意识与能力等方面提升意识形态引领力;又要“广借外力”,利用好各类平台与挖掘社会资源,不断提升主流意识形态在各类媒介中的引领力与凝聚力。

(1) 搭建高校辅导员全媒体素养的培训链条。习近平总书记多次在中央党校开学典礼上运用“本领恐慌”一词告诫青年干部要与时俱进提升自身的能力素质。面对全媒体技术发展对意识形态工作带来的深刻影响,必须搭建好高校辅导员全媒体素养的培训链条。一方面,重视个体成长,定期为高校辅导员开展全媒体专题培训。专题培训重点聚焦于探讨全媒体传播格局中主流价值引领原则、思路与方法,促使高校辅导员深刻认识到全媒体语境意识形态工作的“变”与“不变”。另一方面,加强团队建设,凝聚全媒体语境中高校辅导员意识形态引领工作的集体智慧。教育行政部门与高校可以增设高校辅导员工作室,聚焦全媒体视域下高校辅导员意识形态引领等专项课题,集中多方力量与智慧攻克全媒体视域下高校辅导员意识形态引领工作面临的难题。

(2) 打造高校辅导员的全媒体叙事话语体系。全媒体技术不仅在“技术”维度深刻影响着高校辅导员意识形态引领工作的载体与方式,而

且“全员化”“全息化”等特点也引发了大学生交往话语的深度变化。“辅导员不能做搬运工，而是要做好中介，能够先学、先懂新时代的创新理论，进行消化分解后，再用通俗易懂的话语方式表达给学生。”^[12]高校辅导员要提升意识形态工作成效，必须善于进行自我的“话语革命”。高校辅导员一方面要思考如何运用大学生喜闻乐见的话语方式对马克思主义理论、习近平新时代中国特色社会主义思想进行叙事和传播，另一方面还必须探索如何利用“网言网语”将主流意识形态融于各类媒介之中。

(3) 夯实高校意识形态工作的全媒体阵地。提升高校辅导员意识形态引领工作的质量与水平，不仅要重视培育高校辅导员队伍的全媒体素养，也要善于为他们搭建“平台”。“对高校而言，传统校报、校刊、校广播台、校内电视台已经不能满足师生对信息的需求。”^[13]为此，高校辅导员意识形态引领工作必须主动适应媒介技术发展的趋势，夯实好阵地。首先，高校辅导员要“积极作为”。面对各类信息媒介技术日新月异的现实，高校辅导员必须主动出击，拉近与学生的媒介距离和心理距离。高校辅导员通过注册运营各类信息媒介，更好了解大学生群体的媒体心智模式，能够更加深刻地把握住学生的思想动态并及时予以引导。其次，教育行政和高校要“政策配套”。学校通过建章立制，在人员投入、经费配套、奖惩评价等方面予以跟进，持续且规范地支持高校辅导员利用全媒体开展大学生意识形态引领工作。

(4) 延展好高校辅导员意识形态引领工作的手臂。提升全媒体视域下高校辅导员意识形态引领工作的成效，不但需要充分撬动高校辅导员的积极性，而且要发挥好校内与校外各类有益资源。其一，要将学生骨干力量转化为意识形态的工作力量。高校辅导员可以将学生党员、学生团干部等力量组建为意识形态引领的学生团队，发挥朋辈力量引导学生的舆论走势。意识形态引领学生团队的人员结构以学生群体为主，在时间、空间、话语方式等方面能够与高校辅导员相互补位。其二，要与学校思想政治理论课教师、党团干部等人员共同发力。高校辅导员联合校内思想政治理论课教师、党团干部等各类主体形成合力，共同利用全员媒体向大学生讲清楚“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色

社会主义为什么好”。其三，要与校外力量联合利用各类媒介进行大学生意识形态引领。高校辅导员可以探索与网络“大V”、主流媒体等的合作，传播主流意识形态，回应和驳斥媒介中的错误信息。

4 结语

全媒体技术的迅猛发展对高校辅导员的意识形态引领工作提出了全新的要求与挑战。高校辅导员要与时俱进，适应全媒体技术勃兴的现实，针对性地提升意识形态引领力当是高校思想政治工作的一项重要任务。高校辅导员提升意识形态引领力是一项系统工程，其中不仅需要高校辅导员不断增强自身意识与能力，而且需要教育行政部门与高校建章立制，不断提升对主流意识形态的传播力与解释力。

参考文献：

- [1] 习近平谈治国理政(第二卷)[M]. 北京:外文出版社,2017.
- [2] 习近平谈治国理政(第三卷)[M]. 北京:外文出版社,2020:317.
- [3] 巴赫金. 马克思主义与语言哲学——语言科学中的社会学方法基本问题[M]. 华昶,译. 石家庄:河北教育出版社,2009:355.
- [4] 徐国敏,胡秋玲. 新时代意识形态风险防控能力提升路径探析[J]. 思想理论教育,2020(10):42-47.
- [5] 陆林召. 全媒体时代高校思想政治教育话语权建构的多维审思[J]. 江苏高教,2022(3):92-96.
- [6] 特里·伊格尔顿. 审美意识形态[M]. 王杰,等,译. 桂林:广西师范大学出版社,2001:30.
- [7] 黎远波. 全媒体视阈下社会主义意识形态引领力的四重向度[J]. 社科纵横,2022(1):34-39.
- [8] 李馨宇,李菡婷. 全媒体时代大学生主流意识形态认同与调适[J]. 思想理论教育导刊,2019(12):144-147.
- [9] 贺大为. 迈向全程、全息、全员、全效:现场云的媒体融合实践[J]. 中国记者,2019(2):11-13.
- [10] 马克思恩格斯选集(第一卷)[M]. 北京:人民出版社,2012:10.
- [11] 田川,熊明巧,万泱. 全媒体时代高校网络思想政治教育的新路径[J]. 教育学术月刊,2021(5):66-71.
- [12] 王璐,双传学. 高校辅导员意识形态引领力提升路径探析[J]. 江苏高教,2021(5):85-88.
- [13] 陈勇. 全媒体时代如何提升高校舆论宣传工作的有效性[J]. 传媒,2021(9):84-86.