

情绪价值赋能高职院校教学活动探析

朱广兵, 戴明丽, 刘金枝

(马鞍山师范高等专科学校, 安徽 马鞍山 238200)

摘要: 教师的情绪劳动是指教师通过自我情绪管控完成教学任务, 属于工具论范畴, 其输出的产品是情绪资源, 给学生带来积极情感体验的情绪资源即为情绪价值。情绪价值不仅是情境体验的积累沉淀, 更是教师情绪劳动资源的流通与转化。当前情绪价值在教学中的运用尚未得到应有的重视, 高职院校课堂教学普遍缺乏情绪价值供给, 这导致了教师的职业倦怠和学生情绪劳动观缺失的现象, 直接影响了教学质量的提升。情绪价值赋能高职院校教学质量提升的实践路径可从以真待事、以诚待生、以美待人、以善待己四个维度构建, 同时需警惕情绪价值输出的反噬与效果的庸俗化倾向, 需把握情绪价值赋能的边界与限度。

关键词: 高职院校教师; 情绪价值; 情绪劳动; 教学活动

中图分类号: G715

文献标识码: A

A Study on Emotional Value Empowering Teaching Activities in Higher Vocational Colleges

ZHU Guangbing, DAI Mingli, LIU Jinzhi

(Ma'anshan Teacher's College, Ma'anshan 238200, Anhui, China)

Abstract: Teachers' emotional labor refers to the process whereby teachers accomplish teaching tasks through self-emotional regulation, which falls into the instrumentalist category. The output of emotional labor is emotional resources, and those that bring positive emotional experiences to students are defined as emotional value. Emotional value is not merely the accumulation and precipitation of situational emotions, but also the circulation and transformation of teachers' emotional labor resources. At present, emotional value has not received due attention in teaching practice. Classroom teaching in higher vocational colleges generally lacks the supply of emotional value, which has led to teachers' job burnout and students' inadequate awareness of emotional labor, and further hinders the improvement of teaching quality. The practical paths for emotional value to empower the improvement of teaching quality in higher vocational colleges can be constructed from four dimensions: being earnest in work, sincere to students, gracious to others and kind to oneself. Meanwhile, it is necessary to guard against the adverse effects and vulgarization of emotional value output, and keep a clear grasp of the boundaries and limitations of its empowerment.

Key words: teachers in higher vocational colleges; emotional value; emotional labor; teaching activities

在产业结构深度调整的时代背景下, 我国经济已经迈向高质量发展新阶段, 对高技能、高素质人才的需求更加紧迫。高职院校肩负着为各行各业培育高素质、技能型人才的重任, 从某种意义上说, 高职院校教学质量直接决定了我国高素

质人才供给的优劣。放眼全国, 高职院校招生大多处于录取批次末尾, 生源基础相对薄弱。不少学生存在知识功底不扎实、学习习惯欠佳、沉迷手机游戏等问题, 这给课堂纪律管理带来了较大难度^[1]。加之学生配合度不足, 教师极易产生职

收稿日期: 2025-11-26

作者简介: 朱广兵, 副教授, 硕士, 研究方向为教育基本理论

基金项目: “2025年度安徽省职业与成人教育协会教育科研规划课题”(编号: AZCJ2025320); “2025年度安徽省高校教学研究一般项目”(编号: 2025jyxm0818)

业挫败感,授课积极性也随之下降。

结合高职院校的生源特点,同时顺应社会经济发展对高素质人才的需求,各校纷纷推进教育教学改革,着力提升人才培养质量。当前高职院校教学改革主要集中在教学模式、教学内容和教学评价方面^[2],也关注到了教师素质和育人能力的提升^[3]。与此同时,已有学者关注到情绪劳动的价值。相关研究表明,教师积极的教学情绪有助于提升教学质量,而消极情绪则会对此产生负面影响^[4]。事实上,教师开展情绪劳动的过程,就是在向学生输出情绪价值,而情绪价值本身具有主观性强、难以量化的特点,对情绪价值的理解因人而异。鉴于此,深入剖析教学活动中情绪价值的特质与成因并提出具有针对性的引导策略,不仅能够拓展高职院校教学改革的研究边界,也对促进学生形成正确的社会情感具有长远意义。本研究主要关注以下三个方面:一是情绪价值与情绪劳动的关系;二是教师情绪劳动的诱发触发因素;三是教师情绪劳动的限度。

1 情绪价值赋能高职院校教学活动契合时代需求

情绪价值是指主体受到关心、鼓励、支持、理解、信任、体贴等积极情感而获得的主观感受和体验。情绪价值的高低取决于情绪的满足感、舒适度和稳定性。客体带来的正面情绪体验越充沛,主体的情绪价值越高;反之,则情绪价值越低。情绪价值是当下公共领域的流行词,青年群体是情绪价值的核心受众与重要追求者^[5]。在淘宝公布的2024年度十大商品榜单中,代表年轻人乐观积极消费偏好的无边抱枕、谷子、蕉绿绿植、“不要脸”防晒服、打工人立牌、数字卡券等情绪价值商品高票入选,占据了榜单的大部分位置^[6]。学者梁宁在《真需求》一书中用大量的商业案例说明了情绪价值为什么是当代青年的“真需求”,她指出,情绪价值是生理唤起、认知标记与心理账户之和。功能价值是客观的,而情绪价值是主观的。为情绪价值付费是为了给自己带来保障感、愉悦感和身份彰显的满足感^[7]。情绪价值作为当代青年群体社交、消费等方面的重要价值考量,已成为理解当代青年的新向度。高职院校应该把青年学生的情绪价值追求纳入教学与管理工作中,以提升育人质量,满足社会和经济对高素质人才的需求。

情绪劳动研究最早出现在经济学领域,随后

受到了社会学、心理学、教育学领域的广泛关注。美国学者阿莉·拉塞尔·霍克希尔德首先提出了情绪劳动概念,她把情绪劳动看作管理自己的情绪以建立一种公众可见的表情和身体的展演,并由此获得报酬的一种劳动方式,是独立于体力劳动和脑力劳动之外的第三种劳动形式^[8]。从本质上看,情绪劳动和传统劳动(脑力劳动与体力劳动)既有联系也有区别。传统劳动更强调物质生产劳动,情绪劳动则是一种非物质劳动,它涉及情感表达、人际沟通、服务态度等方面,更突出自身的精神和服务属性。马斯洛需求层次理论将人的需要划分为生理需求、安全需求、归属与爱的需求、尊重需求、自我实现需求五个由低到高的层次,低层次需求的基本满足是高层次需求产生的基础,而高层次需求的满足则是个体实现全面发展的关键。高职院校教学活动旨在帮助学生在教学过程中达成知识习得、技能提升与人格发展的综合成效,学生的成长进阶过程与自身各层次需求的满足高度契合;而情绪价值则是满足学生心理需求、推动需求层次提升的重要支撑,二者存在紧密的内在逻辑。

教学活动中的情绪价值还可以被理解为情绪维度的价值交换,它突破了师生互动中感官符号的表层流转,将师生互动交往关系引向意义世界的深层互动,也是师生共同构建课堂价值秩序的过程。

高校教师的情绪劳动与学生满意度存在正相关关系^[9]。教师输出正向情绪,可收获学生的积极反馈,进而提升教学效果。教师的情绪价值输出是指教师在教育教学中所表现出来的情感状态,让学生感受到关怀、尊重、理解、信任等正向情感,满足学生的积极情感需求。例如,语文教学的情绪价值存在于语文教学过程中,教师可以通过情绪的感染和影响,激发学生的学习兴趣 and 热情,从而实现提高语文教学质量和效果的目的^[10]。课堂教学中,情绪价值供给的内在路径,是在换位思考、深度共情的基础上,实现师生良性互动与情绪双向滋养。由此可见,教师开展情绪劳动,既能为学生传递正向情绪、提升学习成效,也能让其自身收获丰富的积极情感体验。

2 高职院校教学活动中情绪价值缺失的现实表征

情绪价值是维系课堂活力、保障教学活动开

展的重要因素。反观当前高职教学实践,情绪价值供给明显不足。教学活动是教学质量提升的前提,教学质量提升是教学活动的终极目标,二者并非默认等价。脱离正向情绪支撑的教学活动,已然背离“以生为本”的育人初衷,难以实现育人目标。高职学生的情绪来源复杂多元,日常交往、家庭生活、职业规划等场景产生的负面情绪无法得到及时疏导,便会不断积攒。由此引发的情绪内耗不仅会降低学生的课堂学习效率,还会逐步侵蚀其心理状态,甚至诱发严重的情绪问题。结合一线教学场景分析,情绪价值缺失在高职院校课堂中呈现出多重表现,集中体现为师生情感联结弱化、学生学习内生动力不足、教学活动功利化、课堂秩序管理陷入困境等问题。

2.1 师生互动匮乏与情感疏离

教育是人与人的活动,教师和学生的情绪都会直接影响教育活动的展开。高职院校课堂教学主要分为理论和实践两种类型,理论课教学依然以教师讲、学生听为主要形式,实践课程的主要教学形式是教师示范和指导学生实践。在一些高职院校的课堂中常常会出现这样的状况:课堂上教师单向讲授知识,学生却神情漠然、走神瞌睡、沉迷手机,师生间无交流互动。沉闷的课堂让教学流于形式,“有声授课”沦为“无效输出”。部分学生逐渐脱离教育空间,如何为其塑造积极情感、赋予学习动能,成为职业教育改革亟待思考的问题。

2.2 学习意义缺失与动力不足

在高职院校课堂中,我们会发现无论教师如何再三强调专业知识的重要性、认真学习之于未来就业的重要性,都无法激发学生的活力与学习热情,课堂仍然是死气沉沉。这是因为职业院校的学生大多是低学业成就者,在过往教育过程中已经遭受了学业表现不佳的挫败体验,叠加精神引导不足,导致学生在学习过程中出现意义迷失,不再对教育抱有渴望,也失去了学习的成就感和年轻人蓬勃的生命力。因此,高职院校的课堂教学应该充满力量,展现出青年学生的活力与强烈的求知欲以及教师本人在教学上的创造力。但是,面对学生的低落情绪,我们发现部分教师除了抱怨学生素质不高、基础弱外,无力改变现状。理想课堂本应是师生双向互动、兼顾专业学习与情感需求的过程。但当前课堂教学脱离了这一本质,只片面侧重知识讲授,忽视学生的情感诉求,难以依托师生互动实现知识与技能的传

递,这也成为学生学习动力缺失的重要诱因。

2.3 教学情感缺位与工具化倾向

良好的教学活动本应是师生基于情感认同、围绕共同目标开展的合作,学生既是情绪价值的接收者,也是共建课堂氛围的参与者,师生之间通过有效互动激起深度情感共鸣。但长期以来,应试导向的教育模式根深蒂固:教学围绕考试展开,评价以分数为核心,学生始终处于被动接受的地位,其个人需求和感受长期被忽视。与此类似,高职院校教学同样陷入此种境况,教学过程中教师偏重专业知识传授,漠视学生课堂情感体验,教学活动呈现出明显的工具化倾向。众所周知,教育的根本目标是促进学生全面发展、塑造独立人格,而非单纯地灌输知识。课堂情感需求的缺位,会直接影响学生对教师、课程与专业的态度。重知识、轻情感的现状,不仅割裂了知识与情感的内在联系,也导致难以培育学生健全的情感认知。

2.4 教师权威消解与教学秩序失范

在一堂电工基础课上,教师指着精心准备的PPT,用动画的方式向学生讲解复杂的电路原理。然而,教室里的学生要么趴在桌上睡觉,要么做无关学习的事情。教师不得不反复提高音量、拿黑板擦敲击讲台,试图将学生的注意力拉回教学中,可回应者不多。在这样的教学情境中,教师开展教学与管理工作的阻力较大,常规劝导与约束手段难以发挥作用,自然无法完成教学任务。究其原因,是教师的教学引导力被不断削弱,师生之间形成了明显的隔阂。从学生的角度看,学生表现出的种种不配合行为,并非单纯是学习态度问题,而是内心负面情绪的外在流露。此情况也直观反映出当下课堂秩序失范、教师管理权威弱化的现实困境。

3 情绪价值赋能高职院校教学活动的实践路径

在教学活动中,触发教师情绪劳动的诱因有二:一是学生的行为举止;二是教师的专业修养。学生的积极行为和消极行为均会触发教师的情绪劳动。学生的积极行为会给师生带来积极情绪互动,而学生的消极行为则会引发教师的消极反馈,其向两个方向运动,一是消极情绪互耗,造成师生关系紧张,甚至会带来师生冲突,无法完成教学任务;二是教师依托情绪劳动做好情绪管控,借助合理的课堂管理与自我情绪调节,引

导学生产生正向情感体验,促成师生间的积极情绪互动,保障教学活动有序开展。教师的专业修养能够引领情绪劳动过程中的恰当情绪表达,确保教学工作的道德性与专业性。

3.1 以真待事:尊重教育基本规律

高校教师是情绪劳动者,在教学中既会展现积极情绪,也可能展现消极情绪,无论哪种展示策略,真诚表达情绪对教学都有促进作用^[11]。教师的真诚,是秉持求真务实的态度正视教学现实,精准研判课堂现状、生源特征与岗位需求,摒弃形式化、表面化的教学行为。任何教学活动的开展都不能脱离学情基础,也不能背离技能型人才的培养方向,唯有实事求是地对接各个教学要素,才能让课堂回归育人本质。作为情绪劳动的主体,教师唯有尊重教育规律、坚守教学本心,才能理性应对课堂中的各类问题,依托规范化、科学化的教学实施,持续输出稳定正向的情绪价值。基于此,在高职院校教学实践中,教师应立足职业教育规律设计教学环节、组织课堂互动、开展实训指导,不刻意营造虚假的课堂氛围,以务实的行动落实育人任务。唯有做到以真治学、依规施教,才能建立良性教学互动,实现高质量教学目的。

3.2 以诚待生:尊重学生的情感需求

教学不仅是兼具技术能力要求与规范标准属性的工作,也是明显存在情感理解和情绪劳动的工作,教育改革需要朝情感情绪方面付出努力^[12]。当代青年学生都是“有情感需求的、独立的人”,他们有着自己对世界的认识,有着对美好生活的憧憬,他们不是“知识容器”或“技能训练对象”。在人才培养方案和教学管理制度的约束下,师生之间已经建立起稳定的交流关系,呈现出强关系的部分特质。在教学过程中,教师一般处于强势地位,如果处理不好师生之间的教学关系和交往关系,很难在教学过程中引起学生的情感共鸣。高职院校课堂教学的有效与否,取决于以何种方式处理好师生之间的教学交往关系^[13]。良好人际关系的构建应该是以诚相待,切忌虚假与欺骗。例如,在授课过程中遇到知识盲区时,教师可以坦然告知学生自己不知道,待查证后再进行解答,或者直接求教于学生,教师只能以自己的真诚换取学生信任。高职院校学生已经成年,有能力辨别出教师在课堂上的虚假与真诚。教师的真实表达不仅不会降低自己的师者形象,反而会赢得学生的理解与信任。

3.3 以美待人:融合美育,构建优质课堂

情绪价值的高低取决于受众的情绪满足感与舒适度,而美的体验能为个体带来积极的情绪体验,提升心理满足感,进一步强化归属与尊重需要的满足效果。以美待人,即教师将美育融入职业教育教学全过程,通过打造美的课堂、设计美的教学内容,让学生在审美体验中获得积极的情绪价值,同时以美的言行影响学生,实现“以美润心、以美育人”,让学生在积极的情绪体验中提升学习投入度。一方面,打造有审美价值的教学内容,将专业知识与美学理念相结合,如将机械零件的加工精度与工业美学关联、将客服话术的设计与语言韵律美融合、将烹饪技能与饮食美学结合,让学生在专业学习中发现美、感受美,提升其对专业学习的认同感;另一方面,打造有情绪价值的课堂环境,教师以饱满的精神状态、优雅的言行举止开展教学,摒弃在课堂中发泄不良情绪的行为,让学生在轻松、愉悦、美好的课堂氛围中学习;同时,通过美育活动培养学生的审美能力与积极的情绪表达能力,让学生在审美体验中获得心理满足感,以积极的心态参与教学活动。

3.4 以善待己:做好积极心理建设

教师的情绪管理不是“压抑自我”,而是通过科学的心理建设,将个人情绪与教育任务有机结合,保持积极健康的心理状态。高校教职工因其职业属性,属于高情绪劳动者,需在教学、科研及行政管理等工作中持续调节情绪以满足职业需求^[14]。教师在教学中表现出积极的心理状况,不仅有利于学生对不良情绪的化解,维持学习热情 and 动力,自身还能够体会到职业成就感,有利于延长自己的职业生涯。教师心理健康问题的诱因有很多,自我效能与教学实践之间的矛盾是重要原因。因为需要按照社会和学校的要求隐瞒自己真实的情绪状态,表现出人们心目中好教师的形象,教师不得不在学生的面前表现得恰当地体。例如,“上课时精神要饱满”是课堂教学评价的重要指标之一。

然而,学生课堂表现欠佳,极易使教师产生焦虑情绪。这时教师需要借助内外部力量,完成积极的心理调适。一是学习心理学知识,提高自我心理认知能力;二是通过正念练习缓解高压环境下的情绪焦虑;三是强化专业知识训练,提升教育教学技能水平。另外,学校管理部门需要改变管理模式,为教师提供心理建设的条件。对教

师课堂情绪的监视和批判已经不再适合现代教育发展方向,变监控为赋能应该成为学校教学管理部门的工作重点。

4 情绪价值赋能教学活动需要防止的不良倾向

从本质上说,课堂教学质量是建立在教师精深的专业知识和教学能力之上,情绪价值只能是提升教育质量的工具之一。由于当前越来越多的年轻人倾向于“情绪消费”,更加注重产品所承载的情绪价值^[15],教师的情绪价值输出才会成为影响课堂教学质量的重要因素。但是,情绪价值消费容易造成青年情感空虚、情感溢价、隐私泄露和落入“伪情绪价值”圈套等现实危害^[16]。如果不能处理好情绪价值输出与专业教学要求的关系,高职院校课堂教学中可能会出现新的情绪问题。

4.1 防止情绪价值输出的反噬

情感投入是教育工作的需要,也是社会大众对教师职业的一般性认知。人们常将教师比喻为春蚕、蜡烛、灯塔以及人类灵魂的工程师,这些意象饱含着情感内核:爱生,为学生负责,期盼教师能够持续性地输出积极情绪。这是因为教师过多的负面情绪表达会降低学生对其所教学科的学习兴趣,甚至影响学生未来的发展^[17]。教师的积极情绪既是职业素养的体现,也是重要的教育方式。因此,教师需要暂时平复负面情绪,始终传递正向情绪,为学生提供情绪支持。但是,这种对学生的“无条件情绪投入”叠加教师自身的情绪搁置,很容易导致教师陷入情绪表达与情绪体验相互割裂的旋涡,落入情绪价值被索取和情绪资源过度消耗的双重困境。一方面会出现因为“情绪升级”而导致“教学降级”的现象,另一方面还会诱发师生情绪失衡,导致学生抗压能力下降,这就是持续输出情绪价值后带来的情绪反噬。情绪价值供给的意义并不仅仅在于满足学生获得情绪资本的工具性需求,还具有实现“教书育人”目标的本体性意义。因此,教师和学生都需要强化情绪劳动训练,树立正确的情绪劳动观。

4.2 防止情绪价值效果的庸俗化

情绪价值输出的庸俗化,是指在教育教学过程中脱离教育本体目标,片面放大情绪体验的作用,将师生间正向情感互动异化为刻意讨好、无底线迁就,把情绪关怀凌驾于专业教学、育人准

则之上。教师的情绪劳动必须根植于教育的本质属性,依托专业素养与职业精神服务于人才培养,这是情绪价值发挥正向作用的前置要素。情绪劳动一旦陷入庸俗化误区,教学便会被情绪所主导,弱化知识传授、技能训练的核心地位,甚至引导学生片面追求情绪满足,导致认知偏差。职业教育离不开实践操作,各类专业实训均有严格的行业规范与安全准则,操作流程、防护标准不容随意放宽,疏漏或违规极易引发安全事故。以焊接实训为例,设备查验、防护穿戴、操作流程等都有明确要求,规范训练既是培育工匠精神的必然要求,也是保障师生人身与校园财产安全的底线。情绪互动、情感关怀无法替代制度规范与技能训练,教师不能因过度迁就学生情绪而降低教学标准、放宽考核要求。传授专业知识与技能始终是高职课堂的核心任务,情绪价值只能是辅助。教师通过情绪劳动传递正向情绪时,应当立足客观事实与教育本心,基于学生的真实表现给予评价与鼓励,秉持理性原则开展情感互动,杜绝刻意迎合、盲目取悦等庸俗化行为,守住情绪劳动的边界。

5 结语

情绪价值为高职院校破解课堂情感疏离、学习动力匮乏等教学质量提升难题提供了新的思路,其赋能路径并非单纯的教师情绪表达,而是以真待事、以诚待生、以美待人、以善待己的系统实践,是教师、学生、学校三方协同的过程。同时,我们必须清晰认识到,情绪价值是赋能教学质量提升的重要工具而非终极目标,在实践中需把握好边界与限度,防止情绪价值输出的反噬与效果的庸俗化,始终坚守职业教育的专业内核。随着职业教育改革深化与青年群体需求变迁,教学中的情绪互动场景愈发复杂多元,因此,高职院校的教学改革亟须紧跟时代步伐,将情绪价值赋能教学实践落到实处。在此过程中,高职院校教师需要持续深耕情绪劳动与教学融合的理论与方法,强化跨学科研究,整合教育学、心理学、社会学等多学科资源,规避情绪价值输出的反噬与庸俗化风险,为高职院校高质量发展持续赋能。

参考文献:

- [1] 崔利利,刘彩红. 学生满意视角下高职院校教学质量提升策略研究[J]. 漯河职业技术学院学报,2025,24(1):44-47.

- [2]王雪萍,梁慧.生源结构多元化背景下高职经济数学课程教学质量提升探索[J].新疆职业教育研究,2025,16(1):38-42.
- [3]金挺.数字化转型背景下高职教育困境与叙事赋能[J].中国职业技术教育,2024(33):59-66.
- [4]赵侨月.教师教学情绪对教学质量的影响探析:以高职院校为例[J].四川职业技术学院学报,2023,33(4):17-23.
- [5]靳玉军,何攀文.情绪价值:当代青年价值取向的新向度[J].思想理论教育,2024(10):106-111.
- [6]淘宝公布2024年度十大商品[EB/OL].(2024-12-23)[2026-03-30].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1819212016314841175&wfr=spider&for=pc>.
- [7]梁宁.真需求[M].北京:新星出版社,2024:32-34.
- [8][美]阿莉·拉塞尔·霍克希尔德.心灵的整饰:人类情感的商业化[M].成伯清,淡卫军,王佳鹏,译.上海:上海三联书店,2020:21.
- [9]胡爱祥.高校教师情绪劳动与学生满意度相关性研究[J].江苏科技大学学报(社会科学版),2023,23(3):103-108.
- [10]彭丹.情绪价值·厚重感觉·有用教学·情感黏性:提升语文教学魅力的四大维度[J].中学语文教学参考,2024(15):31-33.
- [11]郑久华.高校教师教学中的情绪劳动:基于工作要求—资源模型的质性研究[J].黑龙江高教研究,2022,40(1):77-86.
- [12]培根铸魂 启智润心:致敬2023年“最美教师”[EB/OL].(2023-09-11)[2025-05-21].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/xw_zt/moe_357/2023/2023_zt14/mtbd/202309/t20230911_1079597.html.
- [13]余凤燕,郑富兴.因果机制与管理路径:国外教师情绪劳动研究综述[J].比较教育学报,2021(6):101-115.
- [14]冯建军.他者性:超越主体间性的师生关系[J].高等教育研究,2016,37(8):1-8.
- [15]梅凯.“情不知所起,一往而深”:理解青年群体情绪价值与情绪消费实践[J].社会科学论坛,2025(3):192-209.
- [16]孙浩爽.把握情绪劳动特点构建高等教育新生态[J].中国高等教育,2025(5):39-44.
- [17]罗振男,孙凤.媒介符号建构对大学生情绪消费的影响机制研究[J].中国青年社会科学,2025,44(1):66-80.
- [18]孙兵燕,杨希.青年情绪价值消费的生成、隐忧及引导[J].青年学报,2025(1):98-103.

~~~~~  
(上接第63页)

#### 参考文献:

- [1]袁超,孔翔,李鲁奇,等.基于游客用户生成内容数据的传统村落形象感知:以徽州呈坎村为例[J].经济地理,2020,40(8):203-211.
- [2]陆利军,廖小平.基于UGC数据的南岳衡山旅游目的地形象感知研究[J].经济地理,2019,39(12):221-229.
- [3]张静,卢松.UGC模式下“无地方性”饮食文化变迁:基于上海愚园路“网红”旅游餐饮的解读[J].资源开发与市场,2020,36(9):1047-1051.
- [4]韩洁,宋保平.陕西省水利风景区空间分布特征分析及水利旅游空间体系构建[J].经济地理,2014,34(11):166-172.
- [5]贾铁飞,刘蓉.访沪国内游客旅游行为空间特征研究[J].人文地理,2015,30(5):140-146.
- [6]白刚,沈雨樨,高璐.基于微博数据的桂林旅游流时空变化分析[J].西南大学学报(自然科学版),2021,43(9):71-80.
- [7]刘艳平,保继刚,黄应淮,等.基于GPS数据的自驾车游客时空行为研究:以西藏为例[J].世界地理研究,2019,28(1):149-160.
- [8]LACÁRCELI F J S, HUETE R, ZERVA K. Decoding digital nomad destination decisions through user-generated content[J]. Technological Forecasting & Social Change, 2024, 200:123098.
- [9]THI T T N, SHURONG T. The impact of user-generated content on intention to select a travel destination[J]. Journal of Marketing Analytics, 2022, 11(3):443-457.
- [10]李昂.基于UGC的吉林万科松花湖冰雪小镇游客时空行为特征研究[D].长春:吉林外国语大学,2025.
- [11]贺明阳.秦岭生态旅游行为时空特征及影响因素研究[D].咸阳:西北农林科技大学,2025.
- [12]何怡漫.基于UGC数据的旅游目的地形象分析及优化研究:以阆中古城为例[J].西部旅游,2025(19):51-53.
- [13]黎国玉,刘赟,叶艳秋.基于UGC数据的贵阳市旅游目的地形象优化策略研究[J].西部旅游,2025(21):48-50.
- [14]彭纪扬,郑昂.基于Neo4j的湘西地区旅游知识图谱构建研究[J].科技资讯,2025,23(8):62-66.
- [15]张桐艳,张生瑞,王英杰,等.多尺度旅游资源空间信息图谱构建:以海南岛为例[J].经济地理,2025,45(2):236-248.
- [16]汤卓远,王芳芳.知识图谱在智慧文旅系统中的应用研究[J].浙江万里学院学报,2024,37(4):90-98.
- [17]YU Z, MORADI Z. Integrating BiLSTM and CNN for predicting user mobility from geotagged social media posts[J]. Expert Systems with Applications, 2026, 299:130004.